



くしろ食のメールマガジン (令和5年7月号 令和5年7月12日発行)

- ① 【研修】 令和5年度 ヘルシーDo 創造塾の開催に係る受講生募集について
(7月26日(水) ㄹ)
- ② 【お知らせ】 北海道省エネルギー・新エネルギー促進大賞の募集について (8月31日(木)ㄹ)
- ③ 【販路拡大(海外)】 シンガポール向け道東産品ライブコマースの案内 (7月21日(金)ㄹ)
- ④ 【販路拡大(国内)】 「北海道どさんこプラザ テスト販売(国内・令和5年度第3四半期)」
商品募集について (8月18日(金) ㄹ)
- ⑤ 【販路拡大(国内)】 「第27回 買いまっせ! 売れ筋商品発掘市」商品募集について
(10月27日(金) ㄹ)



【1】 令和5年度 ヘルシーDo 創造塾の開催に係る受講生募集について
(7月26日(水) 17時ㄹ)

道では、北海道食品機能性表示制度(ヘルシーDo)の認定商品増加や販路拡大等を図るため、道内企業において道産機能性食品や販路開拓に携わる人材を対象に、食品高付加化やマーケティング等に関する研修(ヘルシー創造塾)を実施いたします。

- 募集対象：機能性食品の開発や販売に携わる者
今後、新たに機能性食品の開発を目指す道内事業者(経営者、企画担当者など)
- 定員：10名程度
- 参加費用：無料(ただし、移動交通費等の実費相当額は各自負担)
- 実施場所：TKP 札幌駅カンファレンスセンター
- 募集期限：2023年7月26日(水) 17時(必着)
- 応募方法：ホームページにて「参加申込書」をダウンロードし、必要事項を記入の上、下記メールアドレスまでお送りください。
送付先：toukatsu@noastec.jp
- 参加申込書及び関係資料等の確認先
 - ・北海道庁食産業振興課ホームページ URL
<https://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/ssss/ks/120418.html>
 - ・ノーステック財団ホームページ URL
<https://www.noastec.jp/news/seminar-event/post2167.html>

ご不明な点等ございましたら道庁食産業振興課(011-204-5979)
または、ノーステック財団(011-792-61509)までお問い合わせください。

【2】 北海道省エネルギー・新エネルギー促進大賞の募集について (8月31日(木)ㄹ)

道では、「北海道省エネルギー・新エネルギー促進条例」に基づき平成14年度から省エネルギーの促進と新エネルギーの開発・導入の促進に関して、顕著な功績のある個人・団体を対象に標記表彰制度を実施しています。

今年度も省エネルギー機器の導入や新エネルギー利用設備及び技術開発に優れた成果を上げた取組を募集しますので、是非ご覧ください。

- 募集内容
 - ・省エネルギー部門：省エネ機器の導入やエネルギー効率に向上、エネルギー消費量の削減(節電を含む)などで優れた成果をあげたものや、省エネ促進に関する普及啓発活動を実施し、省エネ知識の向上に高い効果があったと認められるものを募集します。
 - ・新エネルギー部門：新エネルギーの先進的導入、新エネ利用設備及び技術の開発、普及啓発活

動を行い、今後新エネ導入の先例となり、波及効果が高いと認められる者を募集します。

○応募資格

・道内に居住する個人、道内事務所または事業所を所有する法人（非営利法人を含む）、道内に所在する団体（任意団体を含む）及び市町村

・過去3年間に環境関連の法案等の違反を事由として行政処分を受けていないこと

・自薦・他薦は不問。他薦の場合は、申請書に推薦理由の記載が必要

○応募方法：所定の応募用紙（下記のホームページからダウンロードをしてください）に詳細のわかる写真・パンフレット等を添付して、持参または郵送により5部提出してください。

北海道庁経済部ゼロカーボン推進局ゼロカーボン産業課ホームページ

URL：<https://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/zcg/158307.html>

○応募受付期間：令和5年（2023年）8月31日（木）まで

○お問い合わせ・提出先：ゼロカーボン推進局ゼロカーボン産業課

省エネルギー促進大賞担当：ゼロカーボン産業係 高橋

新エネルギー促進大賞担当：新エネルギー係 場谷

TEL：011-206-7217

Mail：keizaibu.zerokabonsangyouka@pref.hokkaido.lg.jp

【3】シンガポール向け道東産品ライブコマースの案内（7月21日(金)）

北海道エアポート株式会社より、シンガポールにおける道東食品ニーズを把握、販路開拓を目的とした、シンガポール視聴者に向けたライブコマースによるテスト販売を行う旨の募集がありました。輸出にご関心のある事業者様などは、是非ご活用ください。

○募集期間：2023年7月21日（金）

○募集企業：道東地域に拠点を置く道内食品関連業者

○対象商品：①常温または冷凍温度帯での輸送・販売が可能な商品

②シンガポール輸出実績が限定的で、十勝・釧路・網走周辺生産の食品
（青果・青果加工品・水産加工品・菓子・スイーツ・酒類・飲料等）

③賞味期限が180日以上の商品

※青果物などの一部商品は180日以内でも可能

○取引条件：ライブコマース成約分についてSS GLOBAL株式会社による買取方式

・ライブコマース販売数量に応じて取引数量が決定

※ライブコマース前の取引数量の決定は不可

・ライブコマース実施後2～3週間以内に新千歳空港に納品

○費用負担：新千歳空港までの国内輸送費

○申込方法：専用WEBフォーム

<https://www.secure-cloud.jp/sf/business/1687489784U1QMqXXC>

※一次審査の後、ライブコマース実施に向けたご準備などの案内をいたします。

【実施スケジュール】

○サンプル発送：2023年7月下旬

※品質維持・商品特徴の把握のため、後日サンプル発送対象のご参加者にはご連絡いたします

○ライブコマース対象決定：2023年8月上旬

○ライブコマース機関：2023年9月13日～17日（実施場所は、帯広・釧路・網走を予定）

【お問い合わせ先】

北海道エアポート株式会社 営業開発本部 貨物営業部 担当 方（バン）

メール：aircargo@hokkaido-airports.co.jp

電話：0123-46-2990（代表）

【4】「北海道どさんこプラザ テスト販売（国内・令和5年度第3四半期）」商品募集について （8月18日（金）ㇸ）

道では、販路拡大・商品開発に取り組む道内企業の方々を応援するための北海道公式アンテナショップを利用したテスト販売を行っています。

この制度は、新商品を3ヶ月間、北海道どさんこプラザ（札幌店・有楽町・名古屋店・あべのハルカス店）で販売し、その過程で得られた情報をマーケティング活動に役立てていただくためのものです。

売上が好調な商品はさらに3ヶ月間継続販売し（名古屋店のみ継続販売なし）、販売終了後には店舗から商品の評判や評価などのアドバイスが受けられます。新商品開発・パッケージの改良等の際には是非ご活用ください。

※羽田空港店でのテスト販売は、有楽町店でのテスト販売に申し込んだ商品の中で、3ヶ月のテスト販売において売り上げが好調で、引き続き3ヶ月の継続販売を行うことになった商品を対象に別途募集を行います。

- 出品対象：（1）札幌店：札幌市内で未販売もしくは、販売後1年以内の加工食品及び工芸品
- （2）有楽町店：道外で未販売もしくは、販売後1年以内の加工食品及び工芸品
- （3）名古屋店：道外で未販売もしくは、販売後1年以内の加工食品（工芸品を除く）※同時に有楽町店での申込が必要になります。
- （4）あべのハルカス店：道外で未販売もしくは、販売後1年以内の加工食品（工芸品及び酒類を除く）

○出品期間：令和5年（2023年）度第3四半期（令和5年（2023年）10月～12月）

○申込期限：令和5年度 令和5年8月18日（金）

○申込方法：下記 URL から申込書等をダウンロードし、必要事項を記入の上、メール、FAX又は郵送によりお申込みください。

○申込・問合せ先：釧路総合振興局産業振興部商工労働観光課 西性

住所：〒085-8588 北海道釧路市浦見2丁目2番54号

TEL：0154-43-9184 FAX：0154-41-0967

メール：kushiro.shoko2@pref.hokkaido.lg.jp

○詳細は、北海道経済部食関連産業局食産業振興課のホームページをご覧ください。

URL：<https://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/sss/marke/103176.html>

【5】「第27回 買いませ！売れ筋商品発掘市」商品募集について （10月27日（金）ㇸ）

大阪商工会議所では、令和5年11月16日（木）に大阪府立体育館において、「第27回 買いませ！売れ筋商品発掘市」を開催します。

本イベントは、大手流通業のバイヤーが買い手として一堂にブースを構え、そこに全国の中小企業が売り手としてご自慢の製品、商品を直接売り込む形式の商談会であり、今年度は40～50社程度を招く予定です。

○開催場所：大阪府立体育館

（大阪府大阪市浪速区難波中3-4-36 エディオンアリーナ大阪）

○商談分野：食品、食材（一次産品含む）、住・生活雑貨、衣料、家具、地域特産品他

○募集対象：国内外の大手流通業への販路拡大を希望する中小製造業、卸売業、農林水産業

○募集定員：800人、先着順 定員になり次第、募集は終了します。

○買い手企業：百貨店、スーパー、通販、ホームセンター、生協などの50社程度を予定しています。（7月以降に発表）

