

## オールくしろ魅力発信キャンペーン実施事業委託業務 企画提案指示書

### 1 委託する業務名

オールくしろ魅力発信事業委託業務

### 2 委託業務の目的

自宅にいながらいつでも誰でも楽しめるWEB上でのくしろバーチャルツアーを実施し、くしろ地域の魅力発信及び道東自動車道への関心を高め、将来のくしろ地域への誘客促進、阿寒IC～釧路西IC間の開通への期待感を高めていくことを目的とする。

### 3 委託業務の内容

WEB上でくしろを巡るガイド付き動画を見ながらくしろのグルメやお土産を楽しむくしろバーチャルモニターツアー（無料）の企画実施及び作成動画の一般公開。

モニターツアーの例：モニターツアー参加者には、事前に動画で紹介されるグルメが自宅に届いており、音声ガイド付きくしろを巡る動画を視聴しながら、ガイドの案内に従いグルメを堪能し、実際のツアーのように楽しむ。

#### (1) 共通項目

##### ア くしろを巡る動画（音声ガイド付き）の作成

くしろ地域の雄大な自然環境や個性豊かな温泉、豊富な食資源、アイヌ文化など多様なくしろ地域の魅力を体験できる音声ガイド付き動画を複数本作成。

動画には道東自動車道の工事現場の映像及び道東自動車道の開通でアクセスが良くなっていることについても盛り込むこと。

##### イ 特設WEBサイトの新設

くしろを巡る動画を掲載。

動画を見ながら楽しめるくしろの食の魅力も掲載（くしろお取り寄せガイドサイトの活用など）

##### ウ メディアを活用したPR

（例）特設WEBサイトによる情報発信、インターネット広告、ラジオCM、新聞広告など

#### (2) バーチャルモニターツアーの実施

ア モニターツアーは複数回実施。参加者に送付するくしろ地域の食の選定及び送付業務。

イ 参加者募集及び取りまとめ

ウ ツアー参加者へのアンケート調査の実施及び集計、分析

#### (3) くしろを巡る動画の公開

上記（1）イで作成したサイトは、モニターツアー参加者以外の一般の方も利用可能とする。

（一般の方は、動画を見て楽しむ、自らくしろのグルメを購入し動画を見ながら楽しむ。）

#### (4) 本事業については、管内の市町村や関係団体等で構成する協議会やその下部組織であるワーキング

会議の意見を聞きながら実施・運営することから、会議に適宜出席し、事業運営に係る意見聴取や実績報告等を行うこと。

### 4 留意事項等

#### (1) 公開されている既存動画等を活用する等、事業の早期実施に向け工夫すること。

既存動画の例：市町村・観光協会所有の動画、カヌー、夕日、ノロッコ号など

（委託業務には、動画使用の承諾業務を含む）

#### (2) 音声ガイドにはメイン案内ガイド及び各分野のガイド等を付ける。

各分野音声ガイドの例：カヌー、夕日、ノロッコ号、温泉、地元グルメ関連の事業者等

#### (3) 特設サイトに訪れた方が、くしろ地域に来てもらえる仕掛けを盛り込むこと。

例：特設サイトを訪れた方を対象にくしろ地域の宿泊券や食事券が当たるプレゼントキャンペーンの実施やくしろ地域で使えるクーポンの掲載、「どうみん割」「GOTO キャンペーン」情報の掲載、動画で紹介される体験メニューの紹介等

- (4) 工事現場の選定は、事務局と協議の上、決定する。
- (5) 本事業については、管内の市町村や関係団体等で構成する協議会やその下部組織であるワーキング会議の意見を聞きながら実施・運営することから、会議に適宜出席し、事業運営に係る意見聴取や実績報告等を行うこと。
- (6) 本事業の実施による検証可能な成果指標を設定し、目標値も示すこと。

## 5 予算上限額

3, 500千円

## 6 実績報告

事業終了後、実績報告として次のものを提出する。

- (1) 委託業務実施報告書
- (2) 動画データ一式
- (3) 本事業で作成したプロモーション用の広報資料、制作物等

## 7 審査基準

審査は次の項目について評価するので、この点に留意の上、企画提案書を作成すること。

- (1) 業務遂行に当たっての適格性
  - ①実施体制が確立されており、業務遂行に十分な知識・経験があるか。
  - ②業務を効率的かつ効果的に実施できるスケジュールとなっているか。
- (2) 企画提案の適合性
  - ①動画の内容について、
    - ・多彩な魅力を効果的に組み合わせ、その場にいるような臨場感を感じることができるか。
    - ・工事現場の見せ方等を工夫し、道東道への関心を高めることが期待できるか。
  - ②モニターツアーについて、
    - ・参加意欲をかきたて、早期に実施できる内容となっているか。
    - ・多くの参加が期待できる効果的な広報を行うこととしているか。
  - ③成果指標及び目標値設定の考え方は明確か。