

### 3. くしろ来訪者調査

#### 調査概要

##### <調査設計>

□調査対象者:	ー期間内に「くしろ」地域を訪れた18歳以上の男女 ー観光・ビジネスは問わない																																								
□サンプルサイズ:	225サンプル <内訳> <table border="1" style="margin-left: 20px;"> <thead> <tr> <th></th> <th>合計</th> <th>男性</th> <th>女性</th> <th>NA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>合計</td> <td>225</td> <td>153</td> <td>67</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>～30代</td> <td>61</td> <td>38</td> <td>22</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>40代</td> <td>64</td> <td>47</td> <td>17</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>50代</td> <td>46</td> <td>34</td> <td>12</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>60代以上</td> <td>45</td> <td>30</td> <td>15</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>道内居住者</td> <td>36</td> <td>28</td> <td>8</td> <td>–</td> </tr> <tr> <td>道外居住者</td> <td>183</td> <td>124</td> <td>58</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>		合計	男性	女性	NA	合計	225	153	67	5	～30代	61	38	22	1	40代	64	47	17	–	50代	46	34	12	–	60代以上	45	30	15	–	道内居住者	36	28	8	–	道外居住者	183	124	58	1
	合計	男性	女性	NA																																					
合計	225	153	67	5																																					
～30代	61	38	22	1																																					
40代	64	47	17	–																																					
50代	46	34	12	–																																					
60代以上	45	30	15	–																																					
道内居住者	36	28	8	–																																					
道外居住者	183	124	58	1																																					
□調査手法:	地域内の宿泊施設にて旅行者にチェックイン時に協力依頼 チェックアウト時に回収 また、釧路空港内で調査員が協力依頼し、対面により実施 自記式調査票利用																																								
□調査期間:	2010年11月～12月																																								

<対象者プロフィール>

◆未既婚

		n	未婚	既婚	無回答	(%)
全体		225	18.2	71.1	10.7	
性別	男性	153	15.7	73.9	10.5	
	女性	67	25.4	70.1	4.5	
年代	～30代	61	36.1	55.7	8.2	
	40代	64	17.2	75.0	7.8	
	50代	46	6.5	87.0	6.5	
	60代以上	45	11.1	73.3	15.6	
居住地	道内	36	5.6	80.6	13.9	
	道外	183	20.8	71.0	8.2	

◆職業

		n	会社員 公務員	自営業	専門職	農林漁業	パート・ア ルバイト	専業主婦	学生	無職	その他	無回答	(%)
全体		225	58.7	8.9	5.3	-	2.2	8.4	1.8	7.1	3.6	4.0	
性別	男性	153	71.2	9.8	6.5	-	-	-	0.7	7.8	3.3	0.7	
	女性	67	32.8	7.5	3.0	-	7.5	28.4	4.5	6.0	4.5	6.0	
年代	～30代	61	73.8	6.6	4.9	-	1.6	4.9	6.6	-	-	1.6	
	40代	64	70.3	4.7	7.8	-	3.1	9.4	-	1.6	-	3.1	
	50代	46	65.2	10.9	6.5	-	-	6.5	-	2.2	6.5	2.2	
	60代以上	45	22.2	17.8	2.2	-	4.4	13.3	-	26.7	11.1	2.2	
居住地	道内	36	63.9	8.3	8.3	-	5.6	5.6	-	2.8	-	5.6	
	道外	183	59.0	9.3	4.4	-	1.6	9.3	2.2	8.2	4.4	1.6	

## 1) 来訪者における「くしろ」旅行の実態

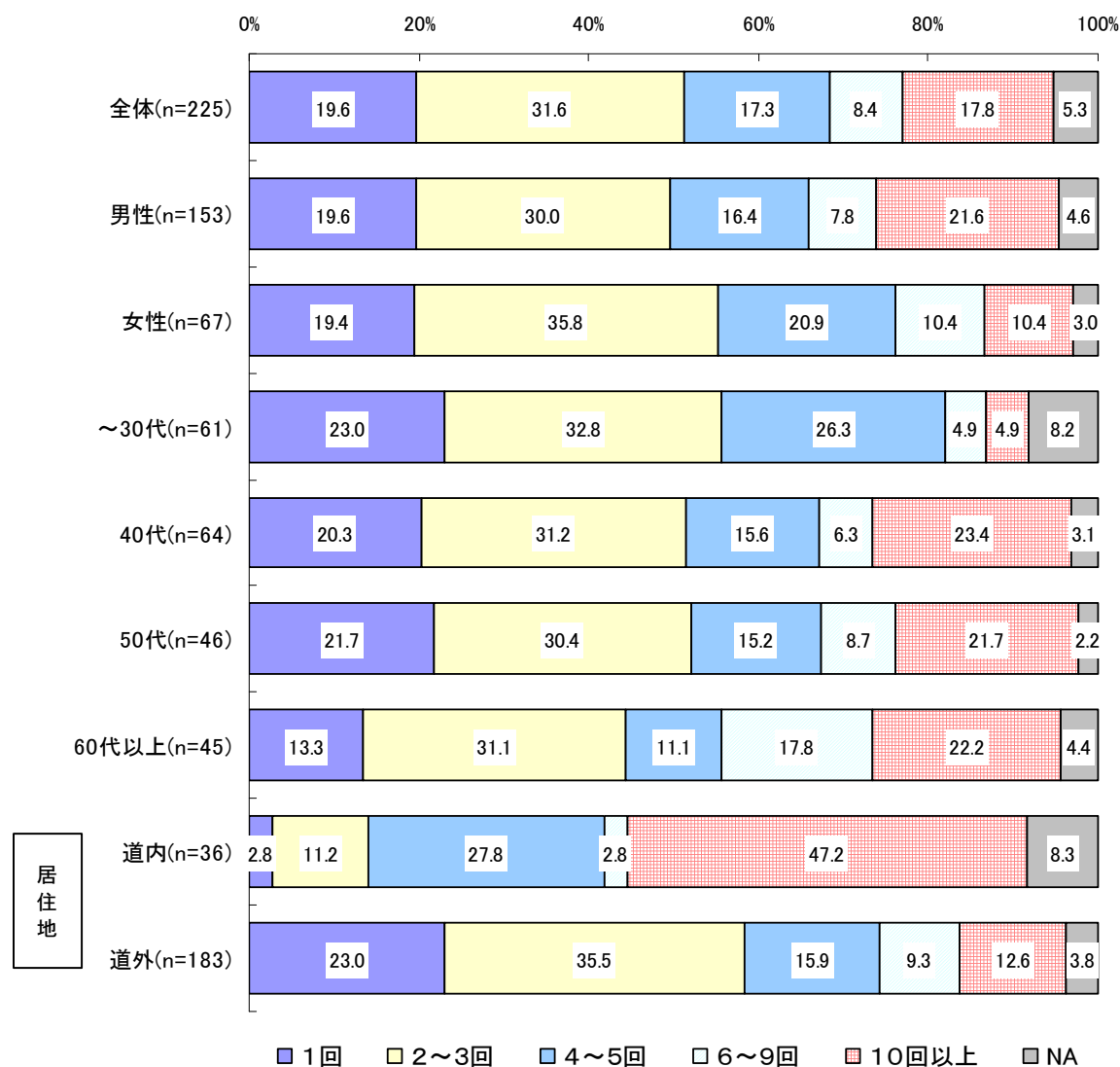
### ①「くしろ」旅行回数

来訪者の「くしろ」地域への旅行回数は下図の通りであり、仕事での旅行者が多い男性と40～50代、及び、60代以上では10回以上の旅行者も2割以上見られる。

※旅行目的はP10参照。

また、道外居住者でも7割以上がリピーターとなっている。

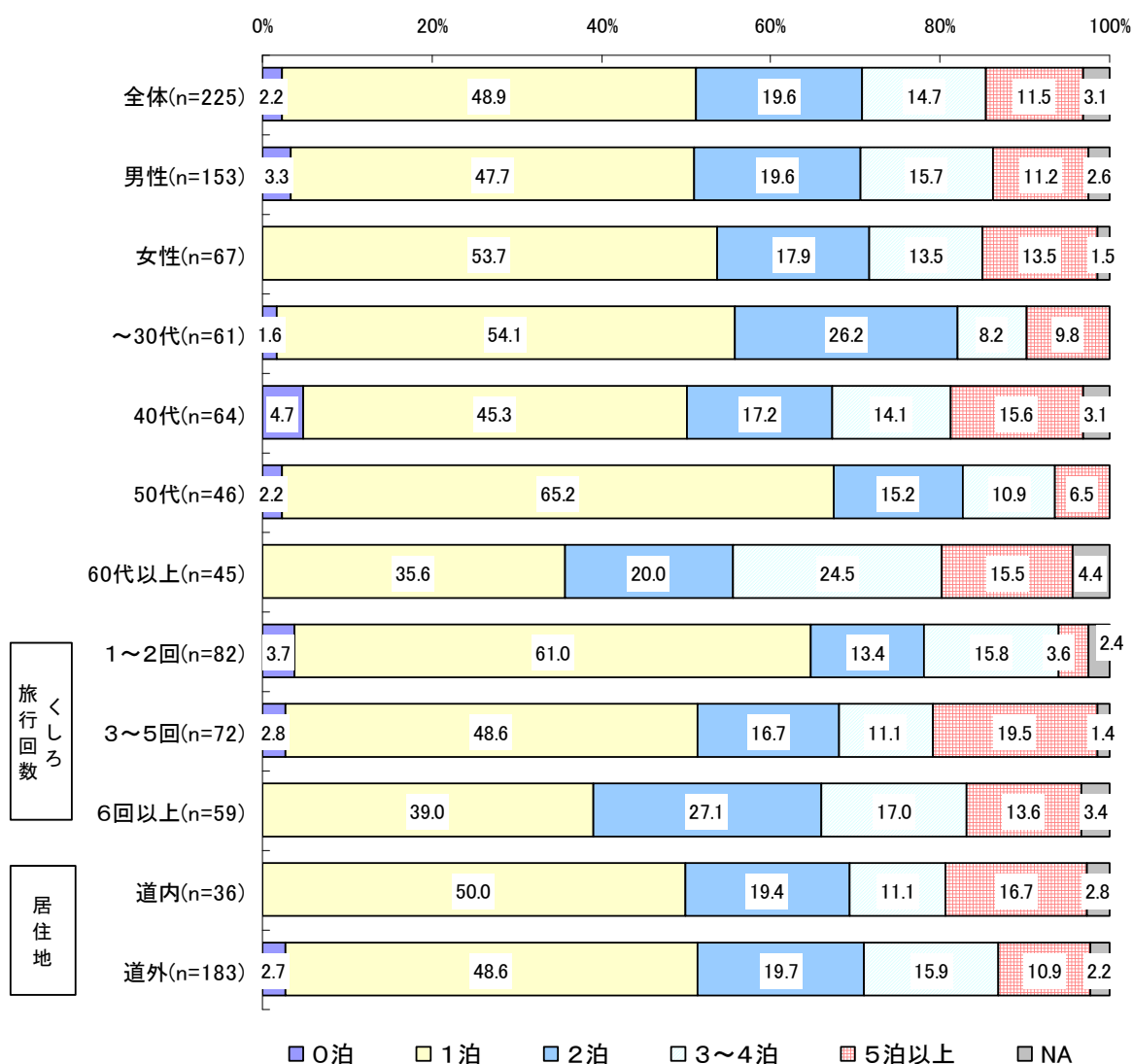
Q 「くしろ」地域へのご旅行は、今回も含め何回目ですか。



## ②「くしろ」地域での宿泊数

今回の旅行における「くしろ」地域での宿泊数を確認したところ、大半が「くしろ」地域に宿泊をしており、1泊が半数、2泊以上が45.8%で、5泊以上の旅行者も1割程度見られる。

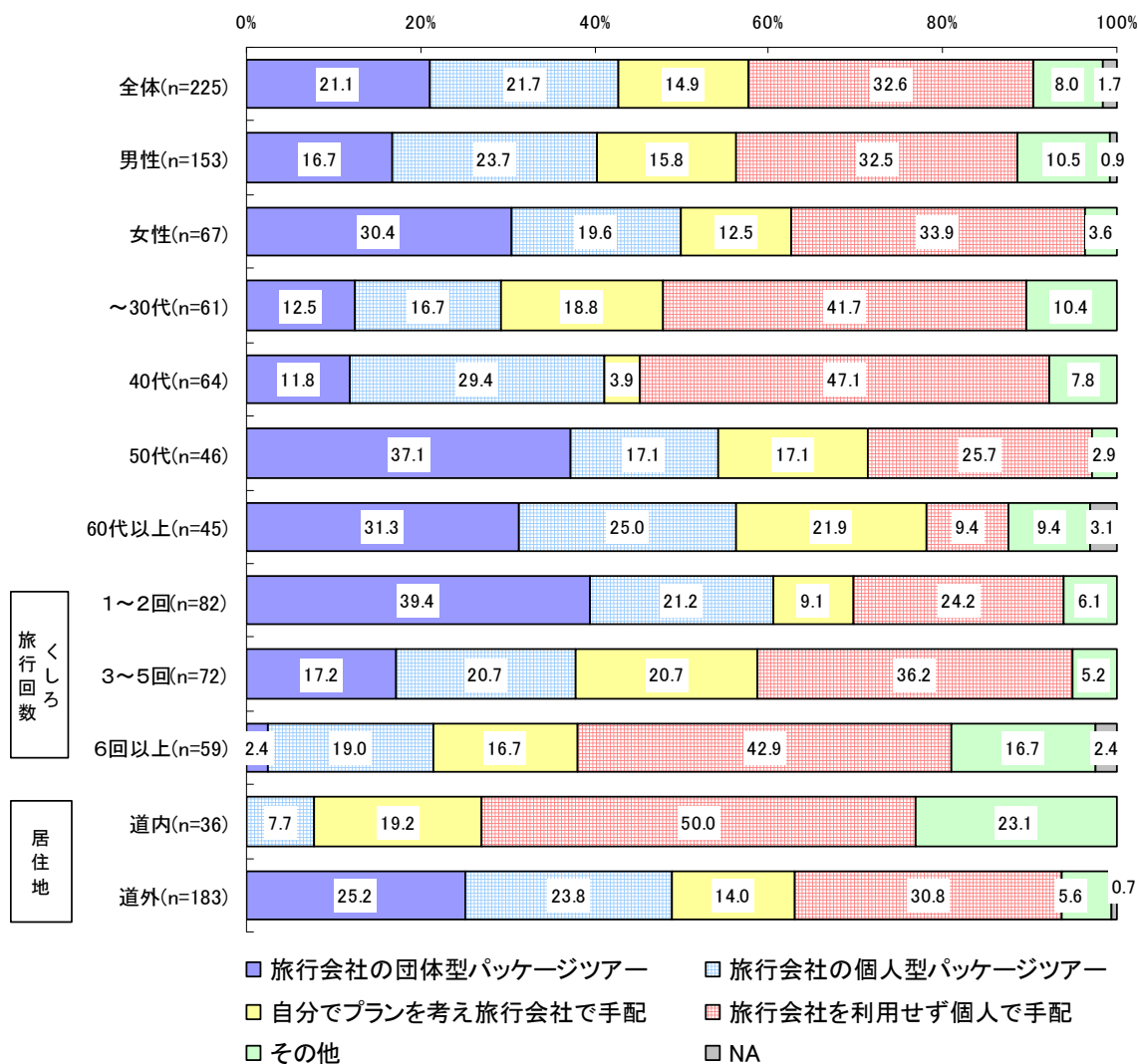
Q 「くしろ」地域には何泊されますか。



### ③旅行形態

旅行会社のパッケージツアー利用者は、団体・個人を合わせて 42.8%、「自分でプランを考え旅行会社で手配」、「旅行会社を利用せず個人で手配」している個人手配が 47.5%となっている。年代別では若年層ほど個人手配が多く、30代以下では6割を占めている。

Q 今回のご旅行の手配方法をお知らせ下さい。(単一回答)

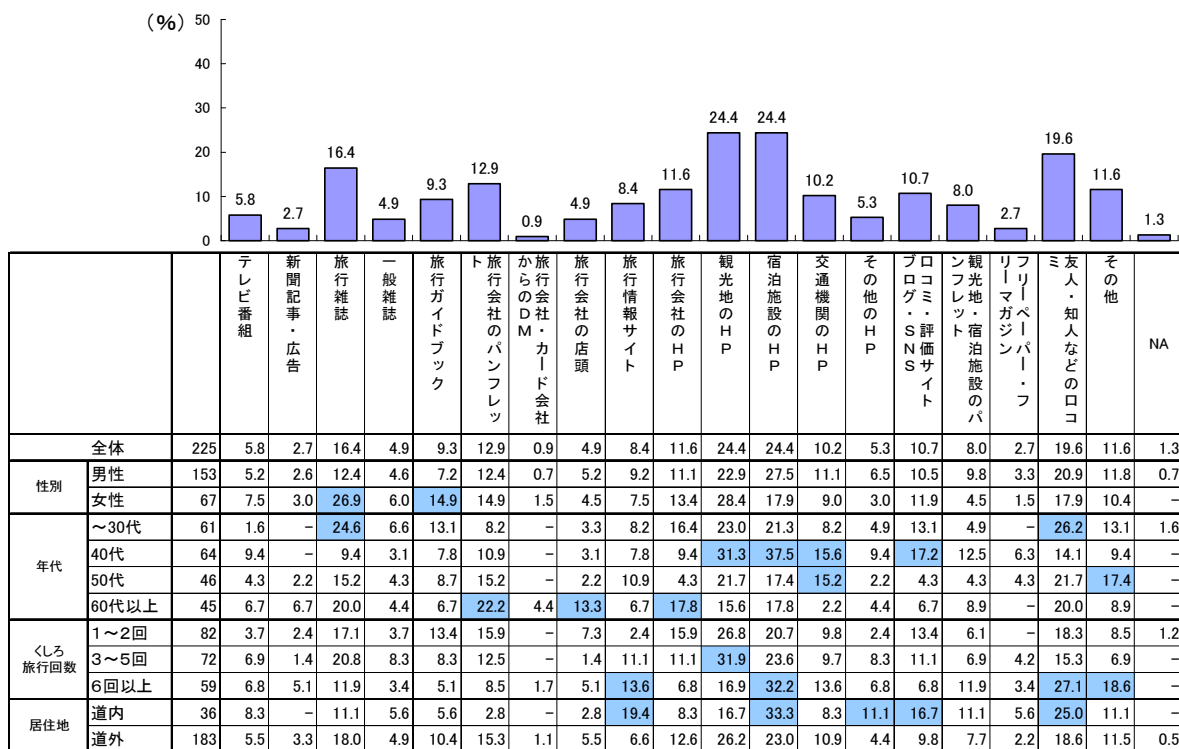


### ④「くしろ」旅行の情報源

特に集中して挙げられた情報源は見られないが、「観光地のホームページ」、「宿泊施設のホームページ」がともに 24.4%でトップ。以下、「友人・知人などの口コミ」19.6%、「旅行雑誌」16.4%、「旅行会社のパンフレット」12.9%の順となっている。

個人手配の多い道内居住者では、「宿泊施設のホームページ」、「友人・知人などの口コミ」「旅行情報サイト」、「口コミ・評価サイト（ブログ・SNSなど）」の利用者が比較的多く見られる。

Q 今回のご旅行で参考にされた情報源を次の内からお知らせください。（複数回答）

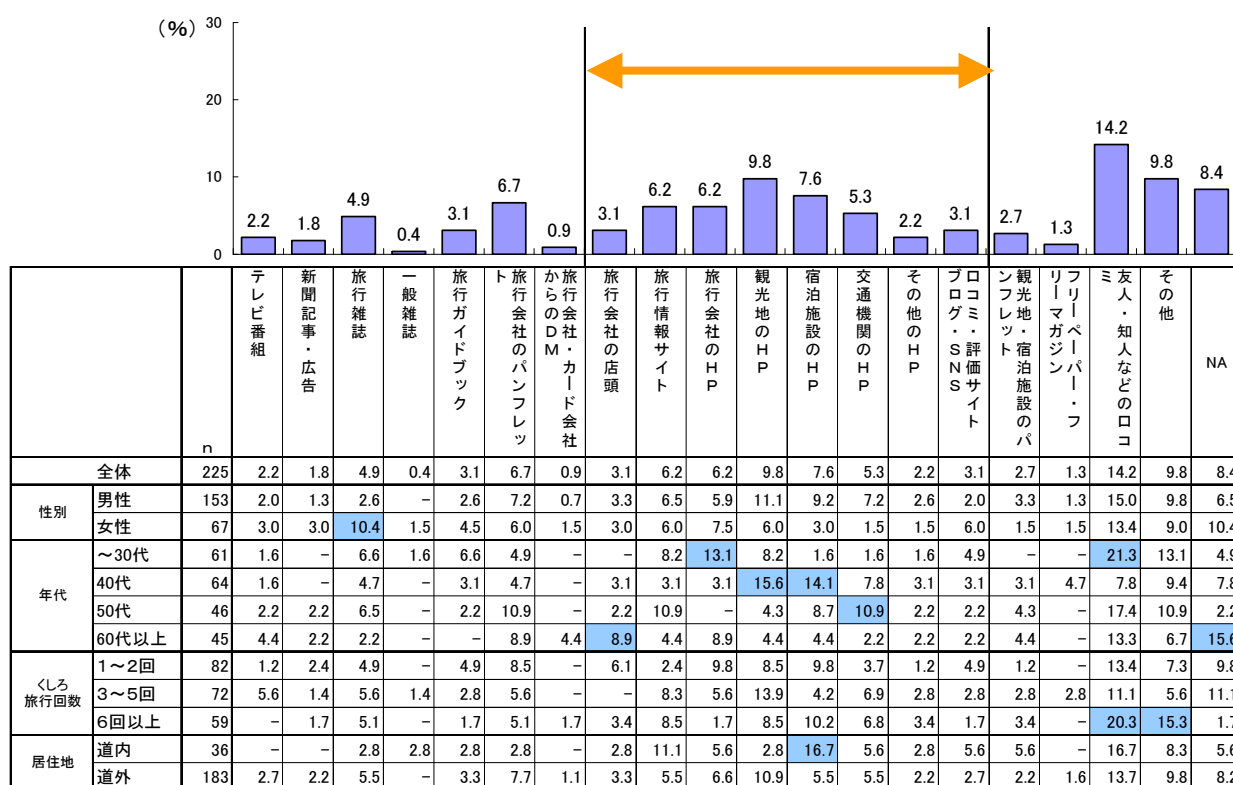


※      全体を5%以上上回る値

### ④「くしろ」旅行の情報源(最も参考になった情報源)

最も参考になった情報源も分散しているが、「友人・知人などの口コミ」が14.2%と比較的多く見られる他、インターネット関連の情報源で4割を占めている。

Q 最も参考になった情報源を番号でお知らせ下さい。(単一回答)

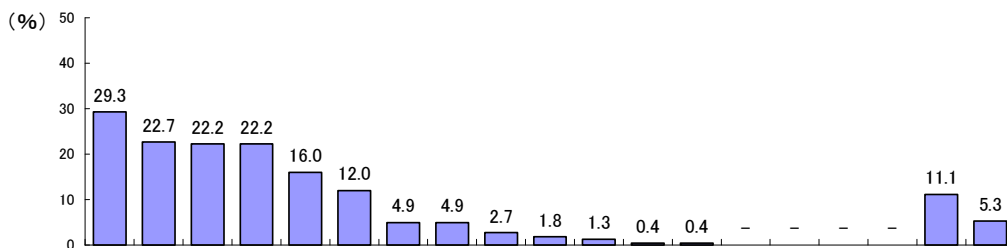


※  全体を5%以上上回る値

### ⑤「くしろ」旅行の目的

「仕事」が29.3%でトップとなっており、男性では39.2%、道内居住者では69.4%と多く見られる。以下、「食・グルメ」22.7%、「観光地巡り」22.2%、「温泉」22.2%、「リフレッシュ・休養」16.0%の順。

Q 今回の旅行の目的をお知らせ下さい。(複数回答)



	n	仕事	食・グルメ	観光地巡り	温泉	リフレッシュ・休養	友人・知人訪問	研修・合宿	冠婚葬祭	ドライブ・ツーリング	歴史・文化施設巡り	お祭り・イベント	中・長期(季節)滞在	登山・森林浴	カヌー等の自然体験観	農業・漁業体験	修学旅行	映画等のロケ地巡り	その他	NA	
全体	225	29.3	22.7	22.2	22.2	16.0	12.0	4.9	4.9	2.7	1.8	1.3	0.4	0.4	-	-	-	-	11.1	5.3	
性別	男性	153	39.2	19.6	22.2	17.6	13.1	9.8	7.2	3.9	2.6	2.0	-	0.7	-	-	-	-	-	10.5	3.9
	女性	67	9.0	29.9	23.9	34.3	23.9	16.4	-	7.5	3.0	-	-	1.5	-	-	-	-	-	11.9	3.0
年代	～30代	61	26.2	31.1	31.1	18.0	21.3	18.0	6.6	8.2	-	3.3	-	-	-	-	-	-	-	8.2	3.3
	40代	64	35.9	25.0	18.8	18.8	10.9	9.4	4.7	4.7	1.6	1.6	1.6	-	-	-	-	-	-	7.8	4.7
	50代	46	37.0	21.7	17.4	23.9	15.2	10.9	4.3	-	2.2	-	4.3	-	-	-	-	-	-	13.0	-
	60代以上	45	17.8	13.3	22.2	33.3	17.8	11.1	4.4	6.7	8.9	2.2	-	2.2	2.2	-	-	-	-	17.8	6.7
くしろ旅行回数	1～2回	82	15.9	25.6	32.9	24.4	23.2	8.5	8.5	1.2	1.2	2.4	-	-	1.2	-	-	-	-	9.8	6.1
	3～5回	72	25.0	20.8	20.8	22.2	11.1	9.7	5.6	6.9	-	-	2.8	-	-	-	-	-	-	12.5	4.2
	6回以上	59	52.5	20.3	11.9	18.6	11.9	18.6	-	8.5	8.5	1.7	1.7	1.7	-	-	-	-	-	10.2	-
居住地	道内	36	69.4	11.1	2.8	8.3	11.1	19.4	2.8	5.6	2.8	-	2.8	-	-	-	-	-	-	5.6	5.6
	道外	183	22.4	25.7	26.2	25.7	17.5	10.9	5.5	4.4	2.7	2.2	1.1	0.5	0.5	-	-	-	-	12.6	3.3

※  全体を5%以上上回る値



### ⑥「くしろ」地域での来訪地

「くしろ」地域で来訪した場所としては、「和商市場」が58.7%でトップ。以下、「くしろフィッシャーマンズワーフMOO」36.9%、「阿寒湖（温泉）」35.6%、「摩周湖」27.1%等が上位に挙げられている。その他、50代以上の「釧路湿原展望台」、60代の「釧路市丹頂自然公園」等も比較的多く見られる。

Q 「くしろ」地域では、どこを訪れましたか。又は、訪れる予定ですか。（複数回答）

	全体	男性	女性	～30代	40代	50代	60代以上	
n	225	153	67	61	64	46	45	
和商市場	58.7	59.5	61.2	57.4	54.7	69.6	62.2	(%)
くしろフィッシャーマンズワーフMOO	36.9	38.6	35.8	27.9	45.3	41.3	37.8	
阿寒湖(温泉)	35.6	35.3	38.8	36.1	32.8	28.3	48.9	
摩周湖	27.1	26.1	31.3	27.9	31.3	26.1	26.7	
幣舞橋	20.0	20.9	19.4	19.7	21.9	17.4	22.2	
釧路湿原展望台	20.0	20.3	20.9	16.4	17.2	28.3	24.4	
屈斜路湖(砂湯・川湯・硫黄山)	19.6	20.9	17.9	19.7	17.2	23.9	22.2	
鶴見台、鶴居・伊藤タンチョウサンクチュアリ	19.6	19.0	22.4	16.4	17.2	19.6	24.4	
道の駅阿寒湖丹頂の里	12.0	11.8	13.4	8.2	9.4	8.7	24.4	
釧路市丹頂鶴自然公園	10.2	11.8	7.5	6.6	7.8	4.3	26.7	
阿寒国際ツルセンター	8.9	11.1	4.5	6.6	7.8	2.2	17.8	
道の駅しらぬか恋問(恋問館)	7.6	9.2	4.5	3.3	10.9	6.5	11.1	
道の駅厚岸グルメパーク	6.7	6.5	7.5	3.3	9.4	0.0	15.6	
道の駅摩周温泉	5.3	4.6	7.5	8.2	6.3	2.2	4.4	
厚岸湖・別寒辺牛湿原	5.3	6.5	3.0	3.3	6.3	0.0	13.3	
塘路湖・シラルト湖	4.4	5.9	1.5	1.6	6.3	2.2	6.7	
多和平展望台	4.0	4.6	3.0	4.9	3.1	4.3	4.4	
霧多布湿原センター	3.6	3.9	3.0	1.6	3.1	4.3	6.7	
細岡展望台(大観望)	3.1	3.9	1.5	4.9	4.7	0.0	2.2	
あかんランド丹頂の里赤いベレー	2.7	3.3	1.5	3.3	3.1	2.2	2.2	
厚岸漁業協同組合直売店	2.7	2.0	4.5	1.6	3.1	0.0	6.7	
太平洋シーサイドライン(尻羽岬・あやめが原)	2.2	2.0	3.0	1.6	0.0	0.0	8.9	
琵琶瀬展望台	2.2	3.3	0.0	0.0	3.1	0.0	4.4	
900草原展望台	1.8	2.6	0.0	0.0	1.6	2.2	4.4	
釧路動物園	1.3	0.7	3.0	1.6	3.1	0.0	0.0	
温根内ビジターセンター	0.9	1.3	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	
別保コミュニティーマーケット	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
その他	8.0	6.5	11.9	14.8	9.4	4.3	2.2	
NA	6.2	3.3	6.0	4.9	4.7	2.2	6.7	

※  25%以上の値

⑥「くしろ」地域での来訪地

「くしろ」旅行回数、居住地別の傾向は下表の通り。

	全体	くしろ旅行回数			居住地	
		1～2回	3～5回	6回以上	道内	道外
n	225	82	72	59	36	183
和商市場	58.7	57.3	59.7	66.1	55.6	60.7
くしろフィッシャーマンズワーフMOO	36.9	35.4	40.3	35.6	38.9	37.2
阿寒湖(温泉)	35.6	41.5	34.7	28.8	19.4	39.3
摩周湖	27.1	26.8	25.0	32.2	13.9	30.6
幣舞橋	20.0	14.6	15.3	32.2	27.8	19.1
釧路湿原展望台	20.0	28.0	12.5	18.6	11.1	22.4
屈斜路湖(砂湯・川湯・硫黄山)	19.6	17.1	20.8	22.0	13.9	21.3
鶴見台、鶴居・伊藤タンチョウサンクチュアリ	19.6	23.2	16.7	20.3	5.6	23.0
道の駅阿寒湖丹頂の里	12.0	11.0	12.5	13.6	8.3	13.1
釧路市丹頂鶴自然公園	10.2	7.3	11.1	11.9	5.6	11.5
阿寒国際ツルセンター	8.9	11.0	8.3	6.8	5.6	9.8
道の駅しらぬか恋問(恋問館)	7.6	4.9	1.4	18.6	19.4	5.5
道の駅厚岸グルメパーク	6.7	7.3	2.8	10.2	11.1	6.0
道の駅摩周温泉	5.3	2.4	5.6	10.2	5.6	5.5
厚岸湖・別寒辺牛湿原	5.3	3.7	1.4	11.9	11.1	4.4
塘路湖・シラルト口湖	4.4	2.4	2.8	8.5	8.3	3.8
多和平展望台	4.0	1.2	2.8	8.5	8.3	3.3
霧多布湿原センター	3.6	2.4	2.8	6.8	2.8	3.8
細岡展望台(大観望)	3.1	1.2	2.8	5.1	5.6	2.7
あかんランド丹頂の里赤いベレー	2.7	1.2	2.8	3.4	5.6	2.2
厚岸漁業協同組合直売店	2.7	4.9	1.4	1.7	5.6	2.2
太平洋シーサイドライン(尻羽岬・あやめが原)	2.2	1.2	1.4	5.1	0.0	2.7
琵琶瀬展望台	2.2	1.2	0.0	6.8	2.8	2.2
900草原展望台	1.8	0.0	1.4	5.1	2.8	1.6
釧路動物園	1.3	1.2	2.8	0.0	0.0	1.6
温根内ビジターセンター	0.9	1.2	0.0	0.0	2.8	0.5
別保コミュニティーマーケット	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
その他	8.0	3.7	8.3	10.2	5.6	8.7
NA	6.2	6.1	4.2	3.4	5.6	3.8

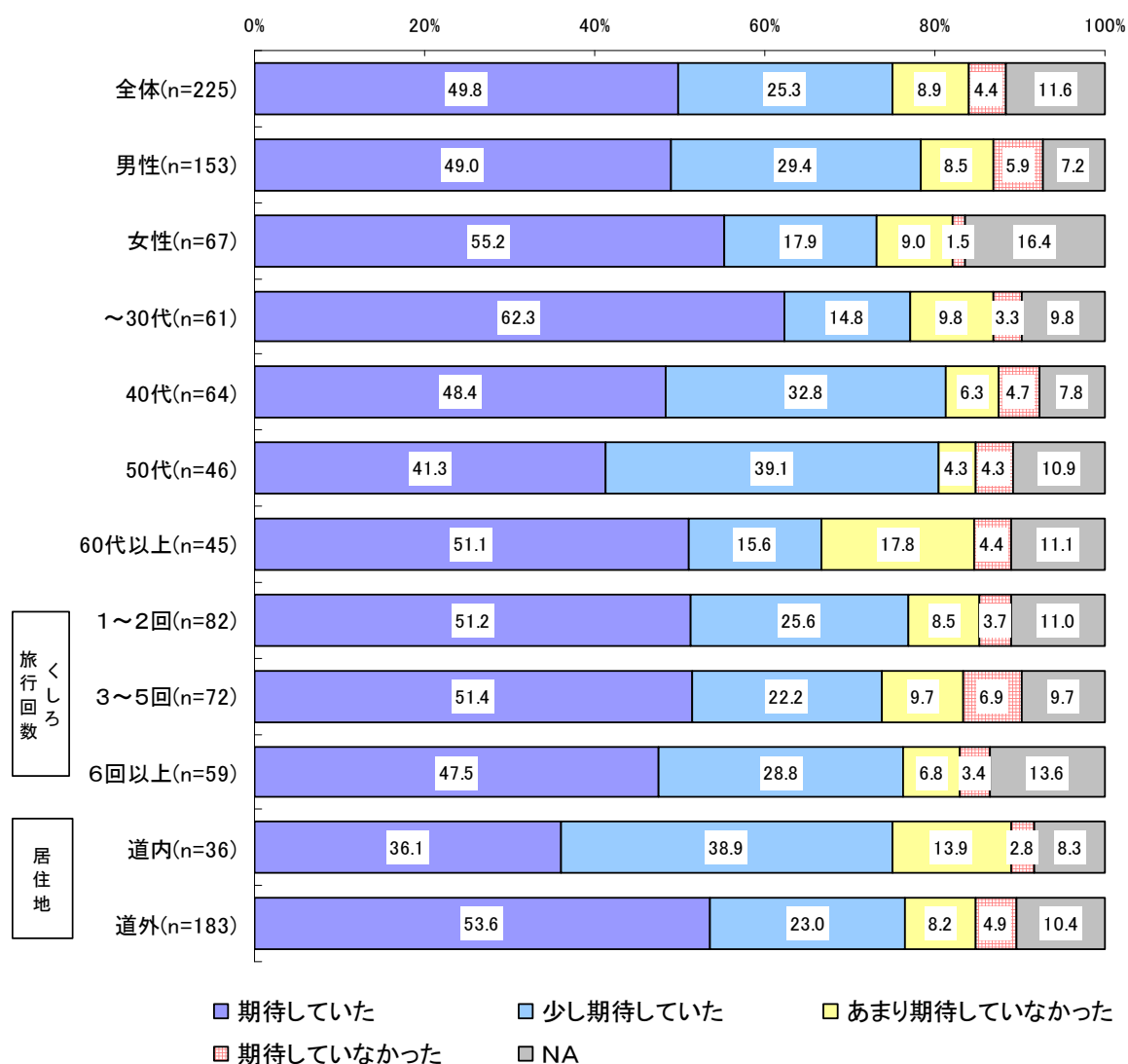
※ 25%以上の値

## 2) 食への期待と満足度

### ①「くしろ」の食に対する期待

「くしろ」旅行において、全体の75.1%が「食・グルメ」に期待していたとしており、「期待していた」と回答している積極派は30代以下で62.3%と多く見られる他、女性層でも全体の結果を大きく上回っている。逆に、道内居住者では積極派が36.1%と少ない。

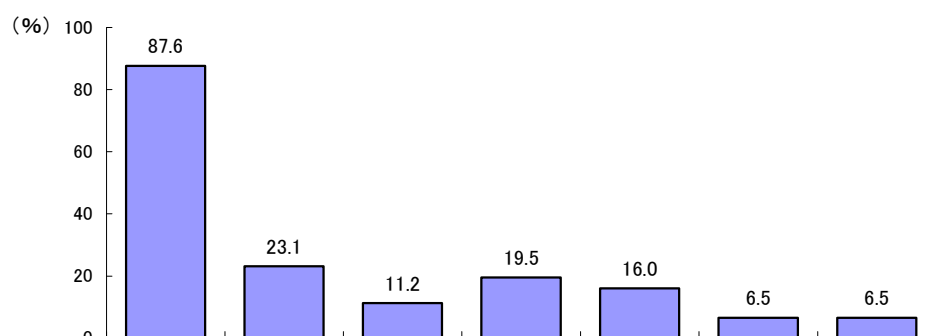
Q 今回の旅行で、「くしろ」地域の「食・グルメ」にどの程度期待されていましたか。(単一回答)



## ②期待していた食

「くしろ」旅行で期待していた食の内容としては、「サケ・カニ等の生鮮魚介類」が87.6%で圧倒的に多く、「ししゃも・エゾシカ肉等の加工品」23.1%、「牛乳・チーズ等の乳製品」19.5%が次いでいる。

Q 「くしろ」地域の食・グルメで期待されていたものを全てお知らせ下さい。(複数回答)



		n	サケ・カニ等の生鮮魚介類	ししゃも・エゾシカ肉等の加工品	じゃがいも・メロン等の農産物	牛乳・チーズ等の乳製品	地酒・ジュース等の酒類・飲料	スイーツ等のお菓子類	その他
全体		169	87.6	23.1	11.2	19.5	16.0	6.5	6.5
性別	男性	120	88.3	20.8	8.3	14.2	14.2	5.8	6.7
	女性	49	85.7	28.6	18.4	32.7	20.4	8.2	6.1
年代	～30代	47	80.9	21.3	14.9	21.3	17.0	6.4	8.5
	40代	52	90.4	15.4	9.6	28.8	17.3	3.8	7.7
	50代	37	91.9	27.0	2.7	8.1	16.2	5.4	2.7
	60代以上	30	90.0	36.7	13.3	13.3	13.3	10.0	6.7
くしろ旅行回数	1～2回	63	92.1	19.0	14.3	23.8	14.3	4.8	4.8
	3～5回	53	90.6	22.6	11.3	17.0	15.1	5.7	3.8
	6回以上	45	86.7	24.4	8.9	17.8	15.6	11.1	8.9
居住地	道内	27	70.4	37.0	3.7	18.5	22.2	7.4	14.8
	道外	140	90.7	20.7	12.9	20.0	15.0	6.4	5.0

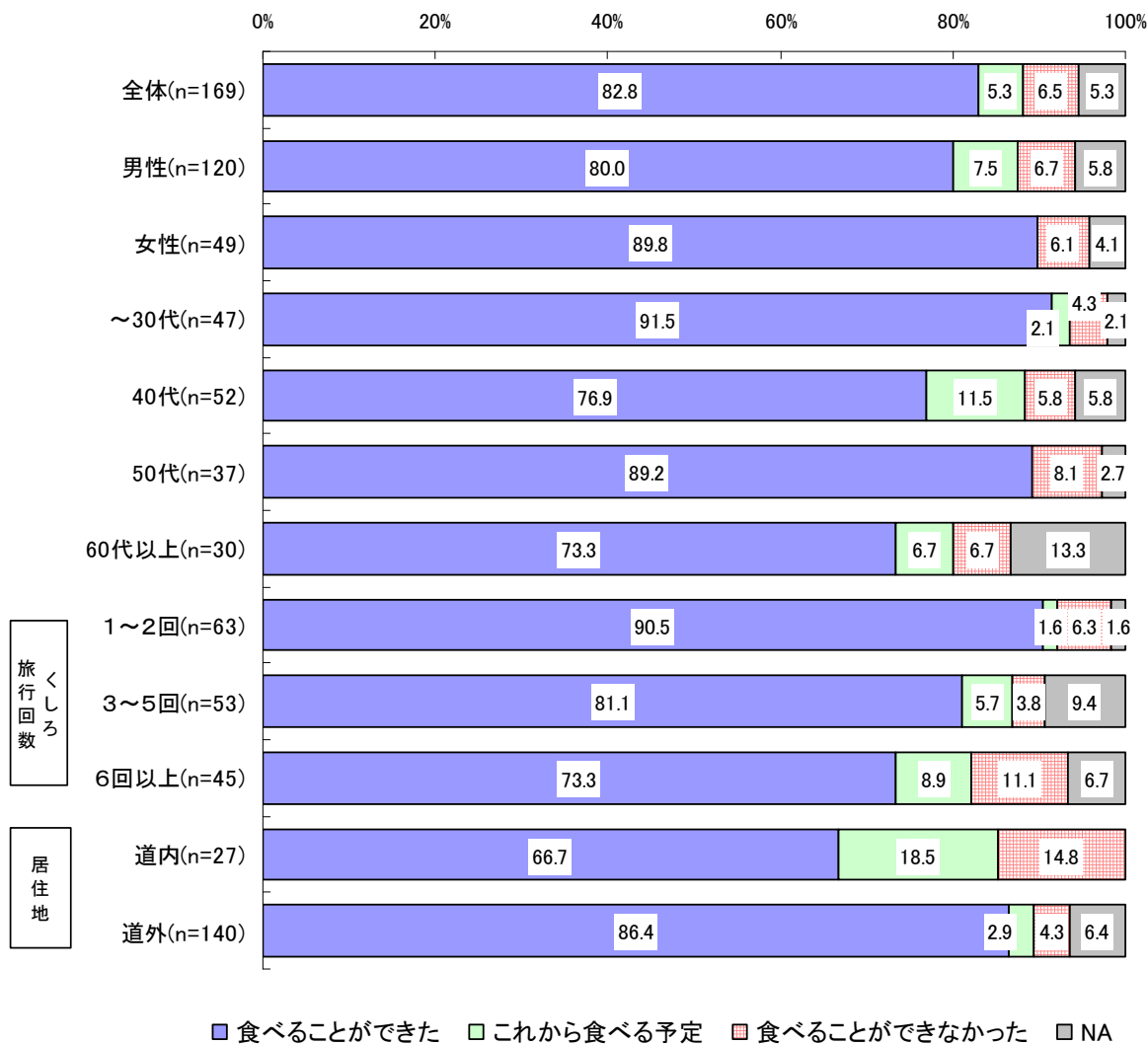
※  全体を5%以上上回る値

※食・グルメに「期待していた」+「少し期待していた」人ベース

### ③期待していた食の摂食状況

全体の82.8%が期待していた食を実際に食べることができた、5.3%が食べる予定としている。

Q 期待してきた食を実際に食べることはできましたか。(単一回答)

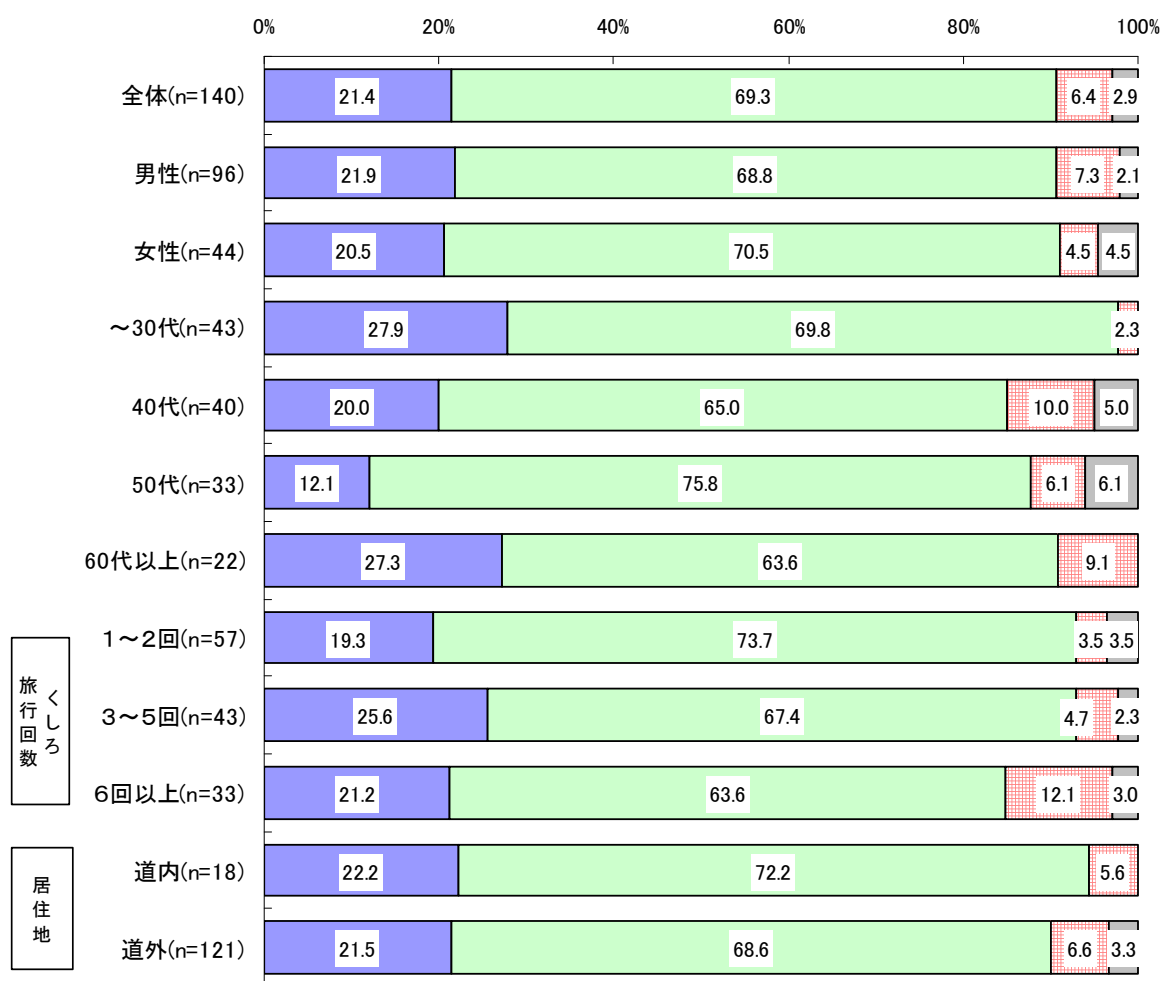


※食・グルメに「期待していた」+「少し期待していた」人ベース

### ④食の満足度

期待していた食については、摂食者全体の 90.7%が満足と評価しているが、「期待以上に満足した」と積極的に評価している人は 21.4%程度に留まっている。

Q (期待していた食を)実際にお食べになってどの程度満足されましたか。(単一回答)



■ 期待以上に満足した □ 期待通り満足した ■ 期待していたほど満足しなかった □ NA

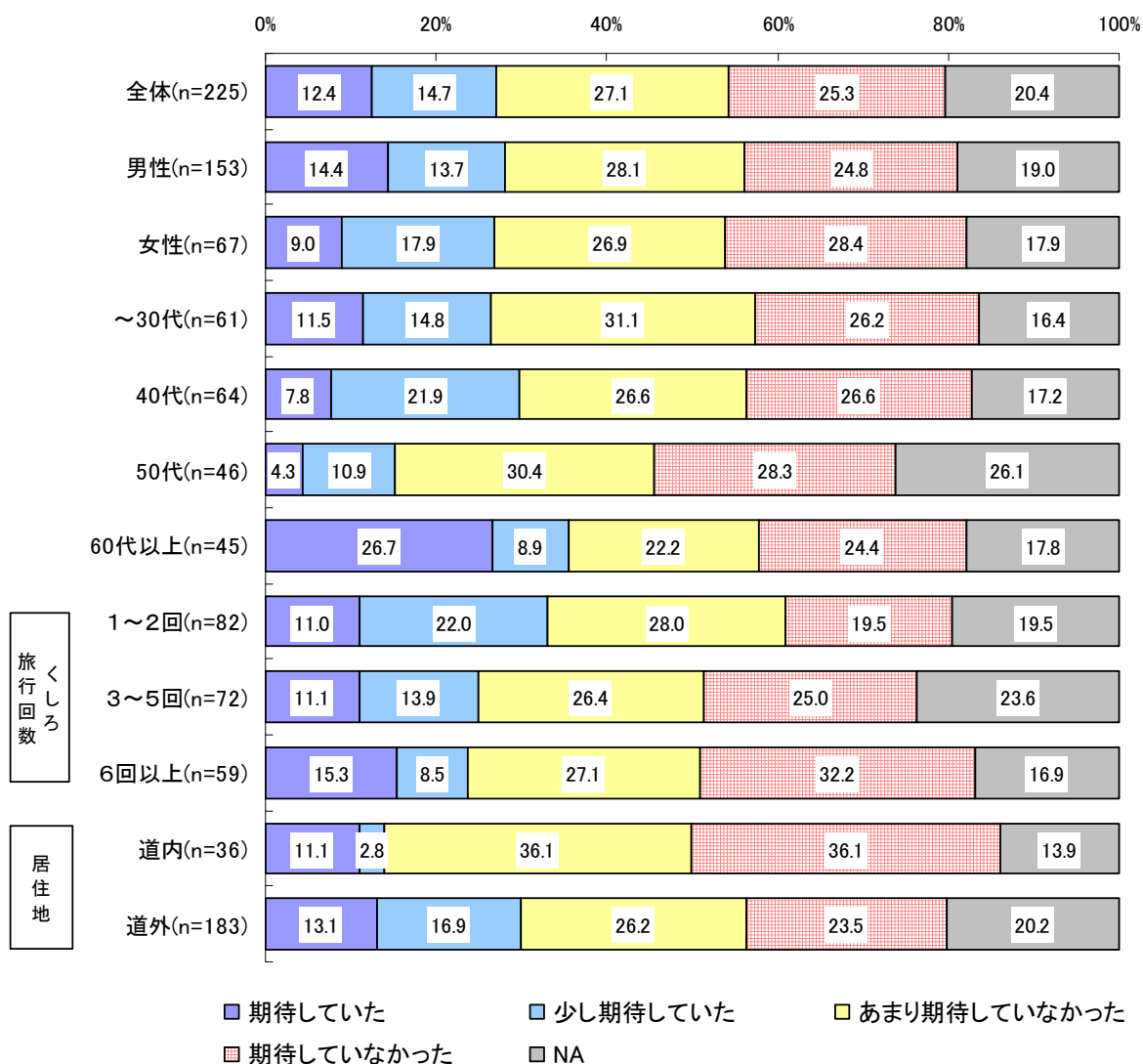
※期待していた食の摂食者ベース

### 3) 体験型の観光や地域の人々との交流への期待と満足度

#### ①体験型観光・地域の人々との交流に対する期待

調査時期が冬季だったこともあり、体験型の観光や地域の人々との交流に期待していたとする人は「少し期待していた」も含め 27.1%程度となっているが、60代以上では 35.6%と比較的多く見られる。

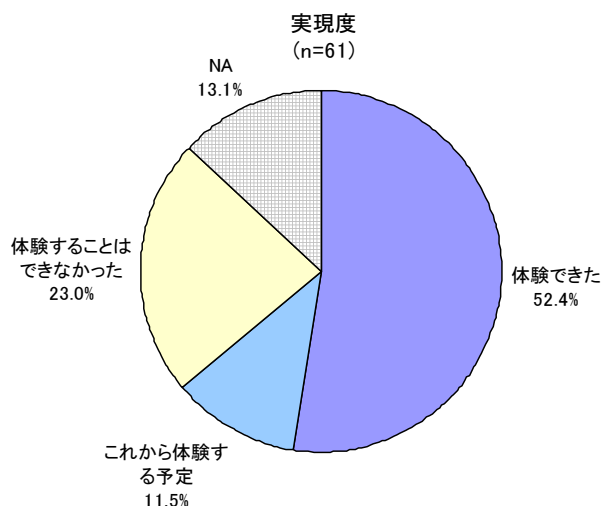
Q 今回の旅行で、体験型の観光や地域の人々との交流にどの程度期待されていましたか。(単一回答)



## ②体験型観光・地域の人との交流の体験状況／満足度

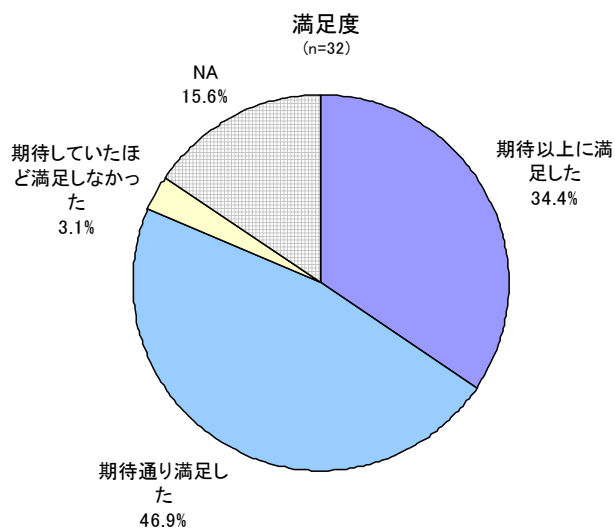
体験型観光・地域の人との交流を期待していた人の内、52.4%が体験できた、11.5%が体験する予定としており。体験できた層の、81.3%が満足したと回答している。

Q 期待していた体験型の観光はされましたか。(単一回答)



※体験型観光・地域の人との交流を「期待していた」+「少し期待していた」人ベース

Q 実際に体験されてどの程度満足されましたか。(単一回答)



※体験型観光・地域の人との交流の体験者ベース

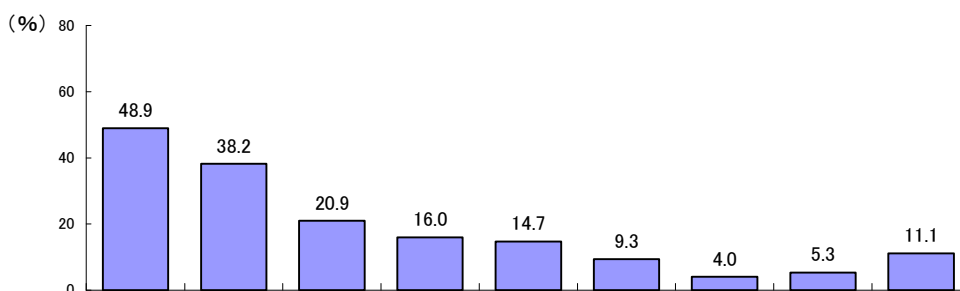


### 4) 物産の購入状況

旅行中に購入した、又は、購入予定の物産としては、「サケ・カニ等の生鮮魚介類」が48.9%で最も多く、「スイーツ等のお菓子類」38.2%、「牛乳・チーズ等の乳製品」20.9%が次いでいる。

Q 「くしろ」地域で、お買いになったもの、又は、今回のご旅行でお買いになりたいものがありましたら全てお知らせ下さい。

(複数回答)



		サケ・カニ等の生鮮魚介類	スイーツ等のお菓子類	牛乳・チーズ等の乳製品	ししゃも・エゾシカ肉等の加工品	地酒・ジュース等の酒類・飲料	キーホルダー・木工クラフト等の土産品	じゃがいも・メロン等の農産物	その他	NA	
		225	48.9	38.2	20.9	16.0	14.7	9.3	4.0	5.3	11.1
性別	男性	153	49.0	34.6	22.2	12.4	13.7	7.8	3.9	7.2	9.8
	女性	67	52.2	49.3	19.4	25.4	17.9	13.4	4.5	1.5	7.5
年代	～30代	61	39.3	41.0	21.3	13.1	24.6	13.1	1.6	4.9	9.8
	40代	64	48.4	39.1	21.9	9.4	6.3	6.3	1.6	6.3	10.9
	50代	46	63.0	39.1	13.0	23.9	13.0	10.9	4.3	4.3	10.9
	60代以上	45	53.3	33.3	24.4	20.0	17.8	8.9	8.9	6.7	4.4
くしろ旅行回数	1～2回	82	46.3	40.2	20.7	15.9	13.4	12.2	2.4	1.2	12.2
	3～5回	72	54.2	44.4	22.2	13.9	18.1	9.7	4.2	4.2	5.6
	6回以上	59	52.5	35.6	20.3	18.6	11.9	5.1	6.8	11.9	6.8
居住地	道内	36	36.1	30.6	13.9	22.2	16.7	2.8	-	11.1	13.9
	道外	183	53.0	40.4	23.0	15.3	14.2	10.9	4.9	4.4	8.7

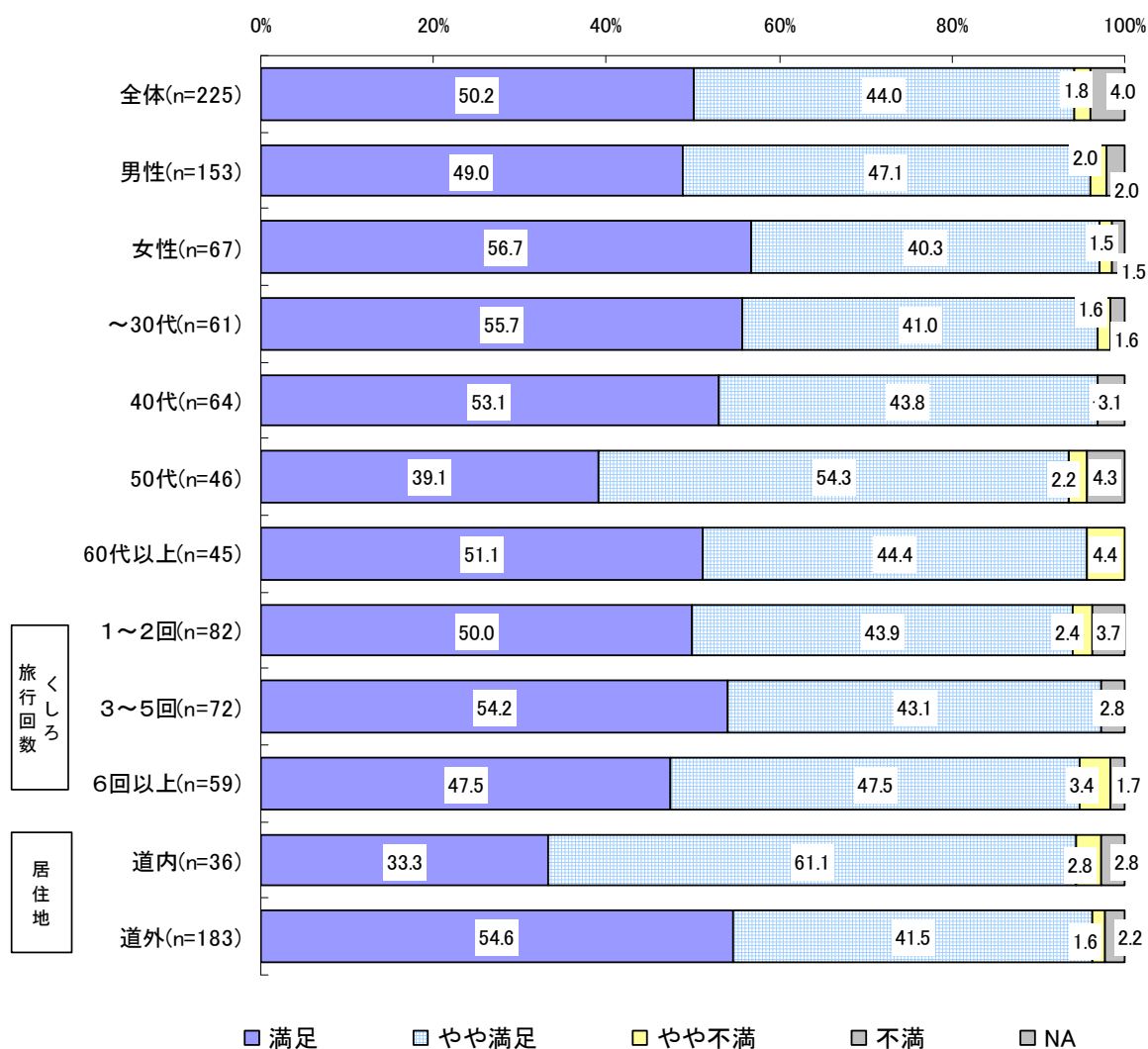
※   全体を5%以上上回る値

## 5)「くしろ」旅行評価

### ①満足度

「くしろ」旅行については、大半が満足したと評価しており、半数が積極的評価となっている。性別においては女性の満足度が男性よりも高く、世代別では30代以下が最も満足度が高く55.7%となっているのに対し、50代では39.1%となっている。また、道内居住者が33.3%であるのに対し、道外居住者では54.8%が積極的に評価している点特徴的である。

Q 総合的にみて、今回の「くしろ」旅行は、どの程度満足されましたか。(単一回答)



## ②再来訪意向

大半がまた「くしろ」地域を訪れたいとしており、67.1%が積極的な意向を示している。性別では女性の再意向割合が男性より多く、年代で見ると60代以上80%、40代71.9%などで大変高い傾向が見られるが、30代以下では積極的意向者が57.4%と全体を下回っている。

Q 近い将来、もう一度「くしろ」地域を訪れてみたいと思いますか。(単一回答)

