



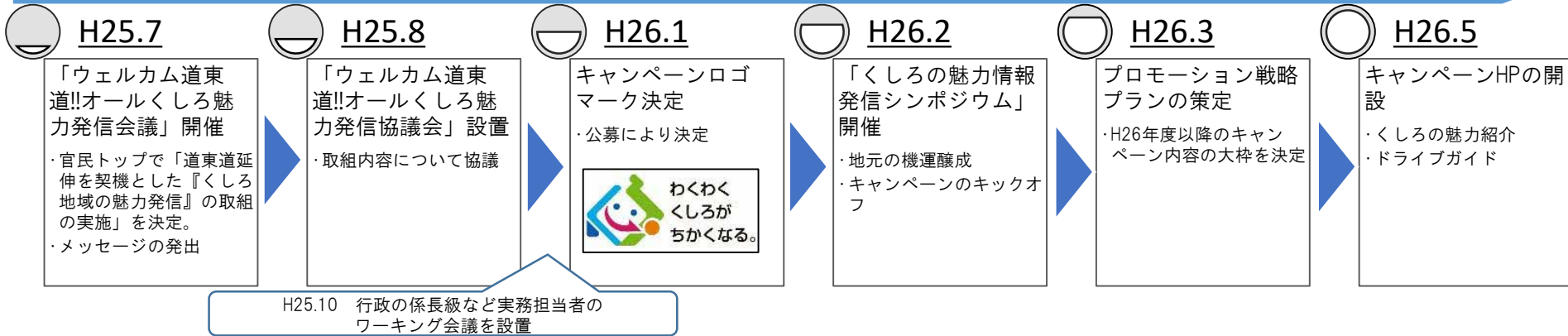
わくわく
くしろが
ちかくなる。

道東道延伸プロモーションに係る 令和2年度の取組 〈変更〉

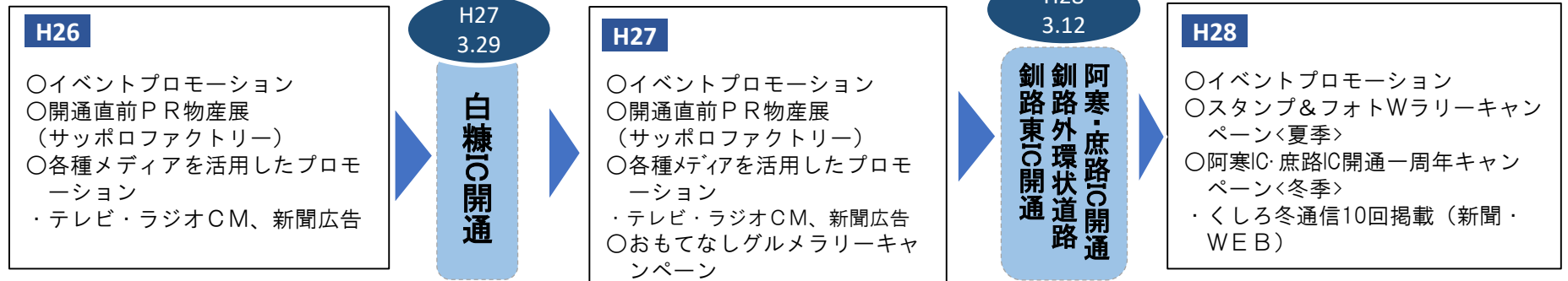
令和2年6月
ウェルカム道東道!!オールくしろ魅力発信協議会

これまでの取組経緯等

平成25年度 気運醸成期間

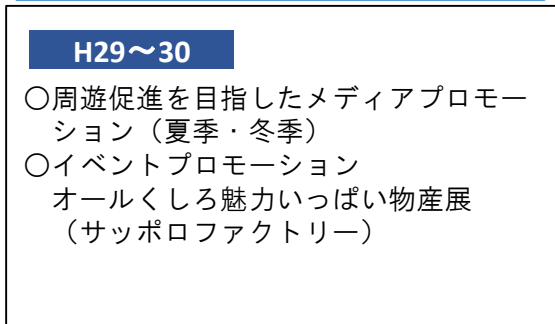


平成26～27年度 IC開通周知プロモーション期間

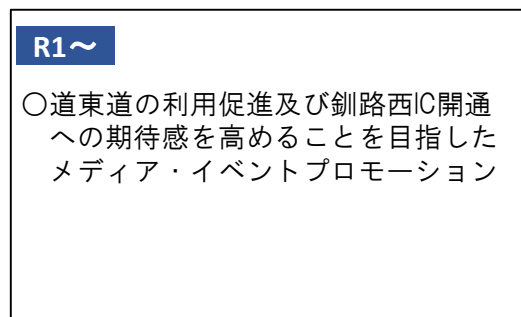


平成28年度 おもてなし期間

平成29～30年度 定着期間



令和元年度から当面3年間 発展期間



時期未定

釧路西IC開通

時期未定

尾幌糸魚沢道路開通

令和元年度以降の取組の位置づけ（平成30年12月5日協議会合意）

- ① 交流人口増を地域の活性化に繋げるために、観光客数の堅調な伸びを維持していく必要があり、その要因の一つと評価されている「道東道延伸効果」の持続に向け、取組を強化・追加し次の釧路西IC開通に繋げていく「発展期間」として次の取組を実施する。
- ア 利用促進に向けた「利便性の向上」「地域の魅力」情報発信について、より幅広い年齢層の取り込みや通年化など取組を強化する。
- イ 高速道路そのものへの関心を高めて次に控える釧路西IC開通周知プロモーションへと繋げていくため、今後の釧路西IC開通による利便性の向上をPRして、開通への期待感を高める取組を追加する。
- ② 「道央圏における『道東道くしろ到達』『くしろの食・観光の魅力』定着」の次の段階として、地域の魅力の掘り起こしや、利用促進に直接つながる情報発信のあり方を検討・実施していく。
- ③ 期間は3年とし、その後の方向性は、期間終了時の状況を鑑みて検討することとする。また、期間中に釧路西IC開通時期が明らかになった場合は、その時点で、以降の位置付けや取組内容を再検討することとする。
- ④ 現在計画段階評価にある尾幌-糸魚沢間について、事業化に向けた地域の気運を高めるため、本協議会の取組の流れの中に位置付けることとする。

| 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成28年度 | 平成29年度 | 平成30年度 | 令和元年度から3年間 | 時期未定 | 時期未定 |
|--|---|--------|---|---|--------|---|------------------------|-----------------------|
| 気運醸成期間 | プロモーション期間 | | おもてなし期間 | 定着期間 | | 発展期間 | | |
| <ul style="list-style-type: none"> 取組決定 協議会設置 ロゴ製作等 | 「IC開通周知」のプロモーション 白糠IC 開通 阿寒IC・麻路IC 開通 | | 「開通の浸透」や 「管内の周遊促進」の ためのプロモーション ⇒ リピーター増へ | 道央圏等において ・「道東道くしろ到達」 ・「くしろの食・観光」 の認知の定着を図る。 別保IC 開通 | | 「道東道延伸効果」の持続に 向け、取組を強化・追加して次 の釧路西IC開通に繋げる | 釧路 西IC までの 開通 | 尾幌 糸魚沢 道路 開通 |

令和2年度の取組の考え方

道東道の利用促進及び開通への期待感を高めていくことを目的に、次のとおり実施する。

(※新型コロナウイルス感染症の影響により、当初予定していた内容を変更)

- 新型コロナウイルス感染症の影響により激減した観光入込を回復させるため、道内在住者を対象に、くしろ地域の魅力を発信するPR動画を制作し、幅広く発信する。
- 新型コロナウイルス感染症収束後の誘客促進及び開通への期待感を高めていくため、WEB上でのくしろバーチャルツアーを実施する。
- 昨年度、釧路総合振興局ホームページ内に開設した「オールくしろドライブガイド」及び冊子版「オールくしろドライブガイド」を活用したPRを行う。
- 将来、釧路西IC開通した際に享受できる効果をPRし、開通への期待感を高めるとともに、地域の魅力の掘り起こしに繋がるようインフラツーリズム実施の可能性についての検討も視野に入れ、工事現場見学体験動画の作成・発信や工事進捗状況の発信を行う。

令和2年度の取組内容

1 利用促進に向けたプロモーション

- PR動画等を活用したメディアプロモーション
 - ・くしろ地域の魅力を発信するPR動画の制作及び発信（テレビCM、YouTube、SNS等での発信）
 - ・メディアを活用した情報発信（特設WEBサイトの開設、インターネット広告等）
- WEB上でのバーチャルツアーの実施
 - ・WEB上でくしろを巡るガイド付き動画とグルメやお土産を楽しむバーチャルモニターツアーの実施
 - ・特設WEBサイトによる発信（上記動画を掲載）
- WEBサイト等を活用した情報の発信
 - ・昨年度、釧路総合振興局ホームページ内に開設した「オールくしろドライブガイド」のPR及び冊子版「オールくしろドライブガイド」を活用したプロモーション等の実施。
- 道内外における観光プロモーションの実施

2 釧路西IC開通への期待感を高めるプロモーション

- 道東自動車道（阿寒IC～釧路西IC間）工事現場等の情報発信
 - ・釧路西IC開通への期待感を高め、合わせて、地域の魅力の掘り起こしに繋がるようインフラツーリズム実施の可能性についての検討も視野に入れて、上記バーチャルツアーの内容に道東自動車道工事現場の体験動画を盛り込む。
 - ・WEBサイト「オールくしろドライブガイド」内の「道東道つながりレポート」を随時更新して工事進捗状況を発信する。

プロモーション予算（案）

令和2年度

令和元年度

| | | |
|-------------------|--|---|
| <p>市町村実行委員会事業</p> | <p>◆市町村実行委員会事業 5,000千円 (1/2:市町村) (1/2:道 地域づくり総合交付金)</p> <p>○PR動画を活用したメディアプロモーション ・PR動画の制作 ・テレビCM、YouTube、SNS等での発信</p> | <p>◆市町村実行委員会事業 5,000千円 (1/2:市町村) (1/2:道 地域づくり総合交付金)</p> <p>○JAFと連携した情報の発信 ○オールくしろ魅力発信キャンペーンの展開 ・くしろ地域スタンプラリーの実施 ・インフルエンサー招聘ツアー実施と情報発信 ・特設WEBサイトの開設 ・道産子感謝DAY出展</p> |
| <p>振興局独自事業</p> | <p>◆振興局独自事業 4,653千円 (全額:道)</p> <p>○くしろバーチャルツアーの実施 ・WEB上でくしろを巡るバーチャルツアーの実施</p> <p>○WEBサイト等を活用した情報の発信 ・道東自動車道工事進捗状況の発信 ・オールくしろドライブガイドのPR</p> <p>○道内外における観光プロモーションの実施 ○協議会運営、その他経費</p> | <p>◆振興局独自事業 3,600千円 (全額:道)</p> <p>○道東自動車道工事現場見学イベントの実施 ○WEBサイト等を活用した情報の発信 ・道東自動車道工事進捗状況の発信 ・WEB版オールくしろドライブガイドのリニューアル ・冊子版オールくしろドライブガイドの作成</p> <p>○道産子感謝DAY出展経費（職員旅費） ○協議会運営、その他経費</p> |

令和2年度スケジュール（想定）

| | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-----|------------|----|---|---|--|--|----|--|-----|-----|----|----|--|
| 内容 | 市町村実行委員会事業 | | <ul style="list-style-type: none"> 公募型プロポーザル開始 | | <ul style="list-style-type: none"> 委託契約締結 PR動画制作開始 PR動画配信スタート YouTubeチャンネル 特設WEBサイト・チャンネル | | | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> 特設WEBサイト閉鎖 |
| | 振興局独自事業 | | | <ul style="list-style-type: none"> 公募型プロポーザル開始 | | <ul style="list-style-type: none"> 委託契約締結 動画（バーチャルツアー）制作開始 | | <ul style="list-style-type: none"> バーチャルツアー実施 特設WEBサイト開設 | | | | | <ul style="list-style-type: none"> 特設WEBサイト閉鎖 |
| 協議会 | | | | | | | | | | 開催 | | | 開催 |

オールくしろの取組イメージ

ウェルカム
道東道!!
オールくしろ
魅力発信
協議会

くしろ地域全体の プロモーション

○地域全体の魅力を広くPR

【連携の例】

- ・協議会Facebookやホームページ等による個別の取組情報の発信
 - ・個別イベント・プロモーション会場でのドライブガイド等の配布
- 等

連携

個別地域・ 個別事業者等の プロモーション

○個別地域の魅力や
個別事業者等の商品・
サービスをPR

市町村・
民間団体等
(商工・観光等)

- ・観光入込客数の増
- ・事業者等の収益拡大

くしろ地域の活性化

☆ 個別地域・個別事業者等の取組と連携したPRの実施