

オールくしろ魅力発信キャンペーン実施事業委託業務 企画提案指示書

1 委託する業務名

オールくしろ魅力発信キャンペーン実施事業委託業務

2 委託業務の目的

令和6年度に予定されている道東自動車道阿寒IC～釧路西IC間の開通及びくしろ地域の魅力を道央圏や十勝圏をはじめ道内全域に広く発信し、道東自動車道の利用促進及び開通への機運を高めるとともに、くしろ地域への誘客を促進する。

3 委託業務の内容

(1) 道東道利用・誘客促進キャンペーンの実施

①キャンペーンの企画、準備・運営

- ・道央圏・十勝圏等から道東道を利用してくしろ地域へ誘引するキャンペーン
- ・各種イベントと連動し、実際の誘客に繋がる仕掛けを構築

②広報

- ・道央圏、十勝圏を中心に複数の手段で広報を行う。

(2) 道央圏・十勝圏等でのイベントへの出展によるPR

①イベントの企画

ア) 出展するイベントの選定

- ・道央圏や十勝圏等で実施されるイベントを複数選定
- ・自動車ユーザーなど道東道利用が想定されるターゲット層へのPRも考慮して選定

イ) 実施内容の企画

- ・道東道開通PR及びくしろ地域の魅力発信

②イベントの準備・運営

(3) 開通前の高速道路上におけるイベントの実施

①イベントの企画

ア) 時期：令和6年8～9月頃の土日祝日（事務局と協議して決定）

イ) 場所：道東自動車道 阿寒IC～釧路西IC間の道路上

ウ) 内容：ウォーキング・サイクリング等の参加型イベント、高速道路開通効果等のパネル展示、観光PR、特産品販売、集客促進イベント（ゆるキャラによるおもてなし・記念撮影、道路お絵かき体験等）

エ) 募集人数：100名程度（応募多数の場合は抽選）

オ) その他：参加者集合場所の選定（駐車場の確保）、会場への移手段の確保

②イベントの準備・運営

ア) 参加者の募集、取りまとめ、抽選、通知等

イ) 会場設営、資機材レンタル

ウ) 参加者の傷害保険の加入

エ) イベント当日の運営

オ) その他イベント運営に必要な事項

③広報

- ・道央圏・十勝圏及び釧路管内を中心に、複数の手段で広報を行う。

(4) 各種メディアを活用したプロモーションの実施

①メディアプロモーション

- ・道東道の開通情報及びくしろ地域の多様な魅力を、複数の媒体を活用して情報発信を行う。
（例）告知CM（SNS、YouTube、ネット広告等）、テレビ番組での紹介、新聞・雑誌広告等
- ・各種イベントと連動して実施

②特設WEBサイトの開設

- ・本キャンペーン全体の実施内容をPRし、アクセス解析も行う。
- ・開通日が判明した時点で、カウントダウンバナーを作成・掲示する。

(5) 開通PRグッズの作成

・イベント等で配布・掲示等を行うグッズの作成

(例) ポケットティッシュ、うちわ、クリアファイル、のぼり、ミニのぼり等

4 留意事項等

本事業は、管内の市町村や関係団体等で構成する「ウェルカム道東道!!オールくしろ魅力発信協議会」やその下部組織であるワーキング会議の意見を聞きながら実施・運営することから、会議に適宜出席し、事業運営に係る意見聴取や実績報告等を行うこと。

5 予算上限額

7,900千円

6 実績報告

事業終了後、実績報告として次のものを提出する。

(1) 委託業務実施報告書

(2) 本事業で作成したプロモーション用の広報資料、制作物等

(3) 関連データ等を記録した電子媒体一式

7 審査基準

審査は次の項目について評価するので、この点に留意の上、企画提案書を作成すること。

(1) 業務遂行に当たっての適格性

①実施体制が確立されており、業務遂行に十分な知識・経験があるか。

②業務を効率的かつ効果的に実施できるスケジュールとなっているか。

(2) 企画提案の適合性

①道東道利用・誘客促進キャンペーンは、くしろ地域にわざわざ行きたくなくなる内容で、効果的な広報計画となっているか。

②道央圏等でのイベントPRは、道東道の利用が想定される層へのPRが可能な内容となっているか。

③高速道路上におけるイベントは、多くの方の参加が見込め、機運醸成や効果的な魅力発信ができる内容となっているか。

④メディアプロモーションは、複数の媒体を活用して、道東道の開通及び地域の魅力を効果的に発信できる内容となっているか。

⑤開通PRグッズは、イベント等で道東道の開通及びくしろ地域の魅力を効果的にPRできる内容となっているか。