

## コラボ企画「ツナガルくしろ」第3弾

～くしろファンのみなさん～

Kushiro Lovers×ローソン×北海道釧路総合振興局

### 祝！道東道開通「Kushiro Lovers キャンペーン」実施要領

#### 1 目的

令和6年12月22日に予定されている道東道(本別～釧路)の全線開通(札幌～釧路が高速道路で直結)を契機として、くしろ地域ならではの食や自然などの地域の魅力を PR するため、くしろ地域の方をはじめとした「くしろファン」の皆様(Kushiro Lovers)、包括連携協定締結企業である(株)ローソン(以下、「ローソン」と連携し、くしろ地域の魅力発信事業を実施する。

くしろ地域の応援を目的の一部としたローソンのマチカフェ商品(商品の一部に根釧産牛乳を使用)やくしろ地域の飲食店監修のコラボ商品と連携した道東道開通記念 PR(店内に道東道開通をお知らせするPOP を展開予定)の取り組みにあわせて、幅広い世代に訴求可能で、地域と連携した情報発信が可能な「SNS」を活用した SNS キャンペーンを実施する。キャンペーンでは、地域やくしろファンの方々に幅広く投稿を呼びかけ、投稿者を Kushiro Lovers と認定し、くしろ地域の冬の「食」や「自然」、「文化」などの魅力を広く発信いただくことで、くしろ地域の魅力発信を強化し、くしろ地域への誘客や管内での周遊促進を図る。

なお、本事業は『コラボ企画「ツナガルくしろ(Kushiro Lovers×ローソン×釧路総合振興局)」』の第3弾企画とする。

#### 2 主催

北海道釧路総合振興局  
釧路観光連盟

#### 3 協力

(株)ローソン

#### 4 SNS キャンペーンの内容

本企画は「X(旧 Twitter)」と「Instagram」の2つの SNS プラットフォームで展開する。各プラットフォームでは、それぞれ異なる内容のキャンペーンを展開する。

##### 【X(旧 Twitter):リポストキャンペーン】

キャンペーン参加者は、釧路観光連盟アカウントのキャンペーン用の投稿をリポスト(拡散)し、本事業の目的(道東道開通を契機とした誘客)や Instagram でのキャンペーンについてなどの周知・拡散に協力することで応募完了とする。

##### 【Instagram:投稿キャンペーン】

キャンペーン参加者は、釧路管内(釧路市・釧路町・厚岸町・浜中町・標茶町・弟子屈町・鶴居村・白糠町)のいずれかで撮影したくしろ地域の食や観光スポットの冬の魅力を Instagram(写真やリール動画の添付が必須)に投稿し、くしろ地域の冬の魅力発信を行うことで応募完了とする。

#### 5 応募期間

令和6年(2024年)12月20日(金)～令和7年(2025年)3月2日(日)

#### 6 応募対象者

日本国内在住者

#### 7 賞品(※賞品は予告なく変更される場合がございます)

##### 【X(旧 Twitter):リポストキャンペーン】

レストラン泉屋総本店オリジナルグッズセットを15名に贈呈

##### 【Instagram:投稿キャンペーン】

釧路管内の各市町村特産品セット(3,000円相当)を16名に贈呈  
(各市町村の当選者2名 例)釧路市の特産品セットの当選者は2名)

#### 8 当選発表

応募期間終了後、北海道釧路総合振興局及び釧路観光連盟が指定する方法で、当選者を決定し、DM(ダイレクトメッセージ)で当選者あて通知する。

#### 9 応募方法

##### 【X(旧 Twitter):リポストキャンペーン】

(1) X(旧 Twitter)の公式アプリをダウンロードする。

(2) X(旧 Twitter)釧路観光連盟アカウント(「釧路観光連盟【公式】」@senkanren)のキャンペーン投稿をリポストする。

## 【Instagram:投稿キャンペーン】

- (1) Instagram の公式アプリをダウンロードする。
- (2) 投稿者が考えるくしろ地域(釧路市・釧路町・厚岸町・浜中町・標茶町・弟子屈町・鶴居村・白糠町)の食や観光スポットの冬の魅力について、場所や内容が分かるコメントと「#kushiro\_lovers」と「#くしろ冬のとくべつ」を付けて Instagram に投稿する。  
(集計時点で非公開設定、削除されている投稿は、抽選の対象外となるのため、必ず公開設定とすること。)
- (3) 写真や動画を添付する場合は、投稿者自身が撮影した写真・動画とすること。  
過去に撮影した写真・動画の投稿も可とするが、応募期間外に投稿した投稿の写真・動画に、ハッシュタグだけを付け直した場合は抽選対象外とする。

## 10 応募規約

- (1) 釧路管内(釧路市・釧路町・厚岸町・浜中町・標茶町・弟子屈町・鶴居村・白糠町) いずれかの冬の魅力に関する投稿を応募対象とする。内容は自由。釧路管内以外の地域に関する投稿は抽選の対象外とする。(場所や内容がわかるコメント又はハッシュタグを付けること。)
- (2) 応募者自身が作成した内容(著作権等が応募者にあるもの)であれば、何度でも応募可能とする。
- (3) 応募者資格は、日本国内在住者とする。
- (4) 投稿内で確認できる対象物によって肖像権や著作権等の第三者の権利侵害があった場合、当方では一切の責任を負わないため、投稿前に被写体の許諾を得るなど、肖像権や著作権等の侵害が生じないよう応募者本人の責任において対応すること。
- (5) 撮影の許可が必要な場所などは、予め確認の上、撮影を行うこと。
- (6) 未成年が応募する場合は、保護者の方の同意の上で応募すること。(応募された場合は、全ての事項に保護者が同意したものとして扱う。)
- (7) 当選確定までの間に投稿を削除した場合のほか、非公開設定となっている投稿、当方指定のハッシュタグ(「#kushiro\_lovers」及び「#くしろ冬のとくべつ」)がない投稿、撮影場所や内容が分かるコメントやハッシュタグが付与されていない投稿及び広告宣伝・悪質と判断される投稿は、応募無効とする。

## 11 その他注意事項

- (1) 「#kushiro\_lovers」及び「#くしろ冬のとくべつ」が付いた投稿は、釧路観光連盟公式 X(旧 Twitter)アカウント(@senkanren)のほか、北海道釧路総合振興局のウェブサイト及び SNS ページなどで、投稿写真、ユーザー名、コメント等を紹介することを許諾したものとみなす。なお、紹介にあたっては、個別のお知らせは実施しない。
- (2) 「#kushiro\_lovers」及び「#くしろ冬のとくべつ」が付いた投稿は、北海道釧路総合振興局及び釧路観光連盟に対し、次における無償の利用権を許諾したものとす。なお、利用にあたっては、特に個別のお知らせは実施しない。  
ア 本企画の結果発表や、今後の告知等  
イ 主催者等が管理、使用、主催、参加または発行するウェブサイト、公式 SNS アカウント、イベント、展示会、印刷物、宣伝広告物等
- (3) 本企画は、X(旧 Twitter) 及び Instagram による主催ではないため、応募者、閲覧者を含む全てのユーザーは X(旧 Twitter) 及び Instagram の利用規約を遵守すること。
- (4) 応募者の X(旧 Twitter)及び Instagram、その他 SNS 上での投稿内容や、それに関わるトラブルに関しては、主催者では一切の責任を負わないこととする。
- (5) X(旧 Twitter)及び Instagram、関連するアプリケーションの動作環境により発生する本企画の中断または中止によって生じるいかなる損害についても、主催者では一切の責任を負わないこととする。
- (6) X(旧 Twitter) 及び Instagram アプリのダウンロード及び応募に関わるインターネット接続料や通信費などの諸経費は、応募者自身の負担とする。
- (7) 抽選結果に関する問い合わせは受け付けないこととし、質問についても返答しないこととする。

## 12 当選及び賞品の発送について

- (1) 当選者へは X(旧 Twitter)及び Instagram の DM(ダイレクトメッセージ)機能を利用して連絡し、賞品の発送先を確認する。なお、DM では個人情報は取り扱わず、以下のメールアドレスで取り扱うこととする。  
釧路総合振興局商工労働観光課:kushiro.shoko2@pref.hokkaido.lg.jp
- (2) 当選連絡後、5日以内に返信がない場合は、当選を無効とする。
- (3) 賞品の発送先は日本国内のみとする。
- (4) 当選の権利は応募者本人のもので、第三者への譲渡・換金は不可とする。

## 13 個人情報の取扱い

当選者から提供された個人情報は、賞品の発送、当選者への連絡・問い合わせなど必要な範囲においてのみ利用することとする。