

## 「くしろチーズ&スイーツフェア・キックオフイベント」アンケート結果

令和6年10月5日及び6日にくしろたんちょう市場ぐるめ館（釧路市幸町13丁目1-1）にて開催した牛乳・乳製品PRイベント（キックオフイベント）で来場者に対し、牛乳・乳製品の消費に関するアンケートを実施実施した（電子又は紙による回答）。

### ○アンケートの内容

#### チーズの消費に関するアンケート

北海道釧路総合振興局農務課

##### (1) チーズを食べる頻度

{ 毎日～週に数回 月に数回 年に数回 食べない }

##### (2) チーズの食べ方 【複数回答可】

{  
お酒等のおつまみとしてそのまま食べる )  
他の食材と一緒に調理して食べる（料理名： )  
お菓子の材料として使用する（お菓子の種類： )  
その他（ )

##### (3) 好きなチーズのタイプはどれですか？ 【複数回答可】

{  
フレッシュタイプ（モッツアレラ、リコッタ、クリームチーズなど）  
セミハード・ハードタイプ（ゴーダ、ラクレット、カチョカバロなど）  
白カビ・青カビタイプ（カマンベール、ゴルゴンゾーラなど）  
ウォッシュタイプ（エポワス、ショーム、ロビオーラなど）  
プロセスチーズ（スライスチーズ、ベビーチーズ、6Pチーズなど）  
その他（ )  
特に無し

##### (4) 釧路地域のチーズを購入したことはありますか？

{ 購入したことがある 購入したことが無い }

##### (5) チーズの購買意欲向上のために有効だと思う取組はどれですか？ 【複数回答可】

{  
紙面広告の掲載（新聞・フリーペーパーなど） SNSでの情報発信（ネット広告含む）  
お祭りやイベントでのPR活動 地元産チーズ即売会の開催  
食料品店での試食やPOPの掲示 チーズの食べ方や料理レシピの配付  
チーズ製造者による講演会 地元飲食店での提供  
チーズ工房等を巡るスタンプラリーの開催 お酒等とのセット販売  
その他（ )

##### (6) パーソナルデータ

###### 年代

{ ~20歳代 30歳～40歳代 50歳代～60歳代 70歳代～ }

###### 居住地域

{ 釧路管内 道内 道外（東日本・西日本・南日本） }

##### (7) あなたご自身を含めた、同居家族の人数をお教えてください

{ 1人暮らし 2人 3人～4人 5人以上 }

##### (8) ご意見、ご要望があればご記入ください。

{

アンケート調査へのご協力ありがとうございました。

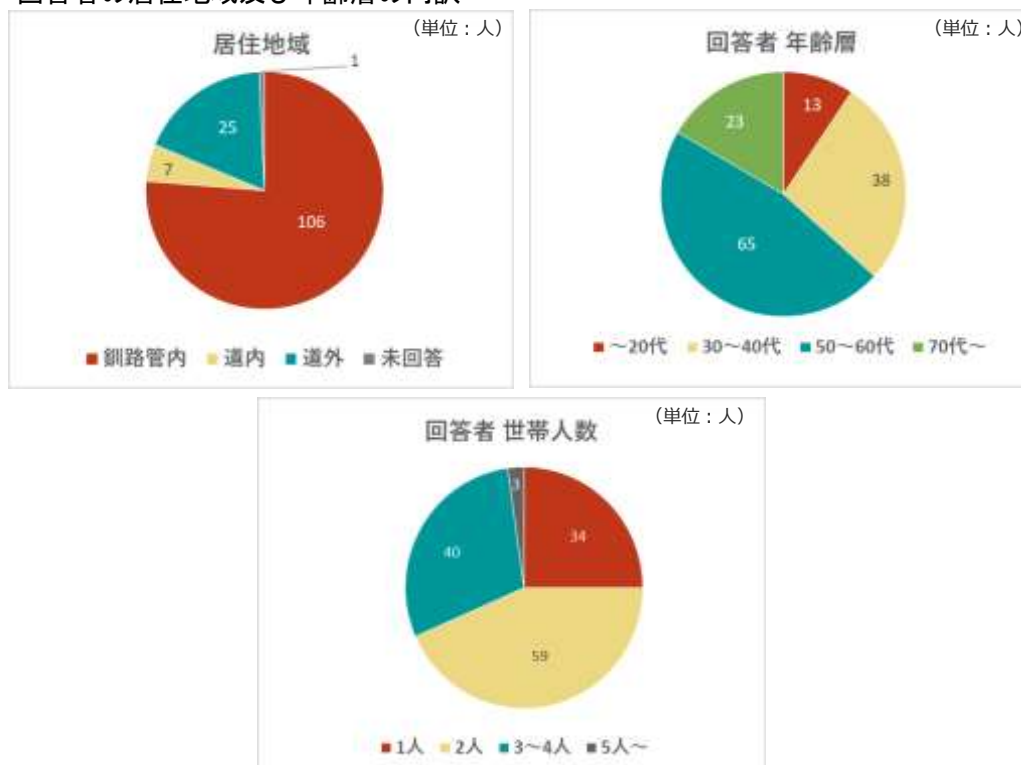
## ○アンケート結果

### (1) 実施方法及び回答数

北海道電子自治体共同システムによるアンケートフォームからの回答（電子）または紙面による回答とし、来場者に回答方法を選択してもらった。

10月5～6日の2日間で電子30件、紙面109件、合計139件の回答が得られた。

### (2) 回答者の居住地域及び年齢層の内訳

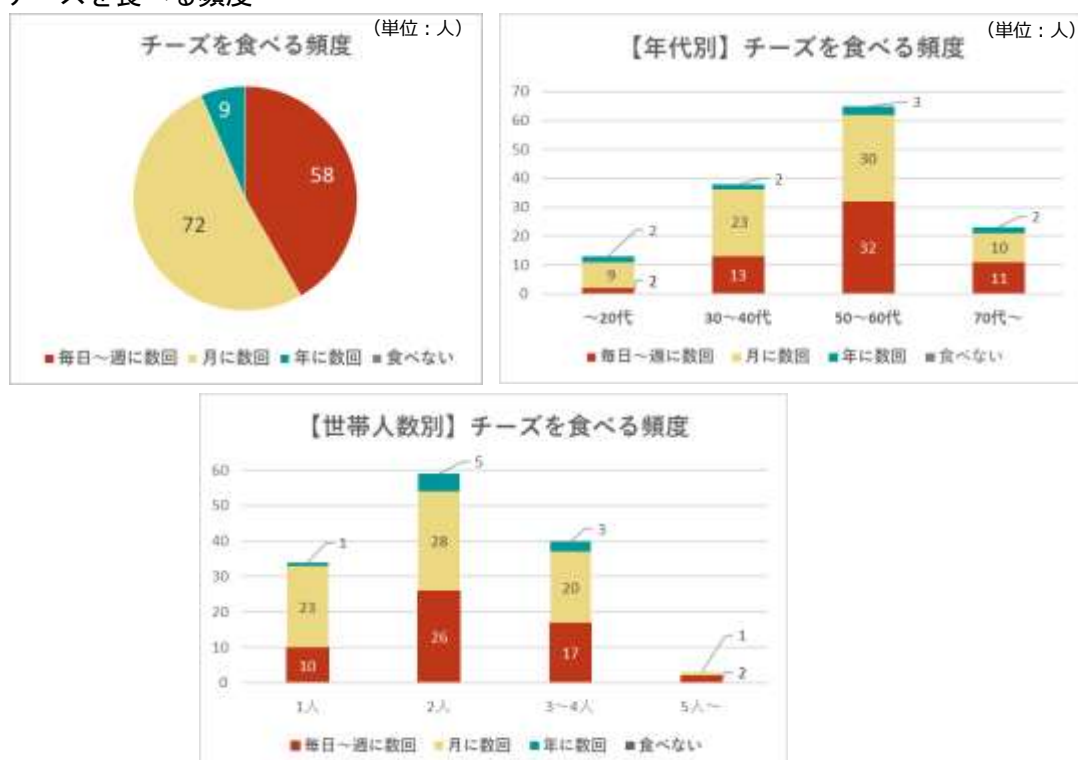


回答者の約76.2%が釧路管内在住者、約23%が道内・道外からの観光客となっている。

年齢層は「30～40代・50～60代」の中年層が最も多く、全体の74.1%を占めており、「～20代」は9.3%、「70代～」は23.5%となっている。

世帯人数は、1人世帯が25%、2人世帯が43.4%、3～4人世帯が29.4%、5人以上の世帯が2.2%となっている。

### (3) チーズを食べる頻度

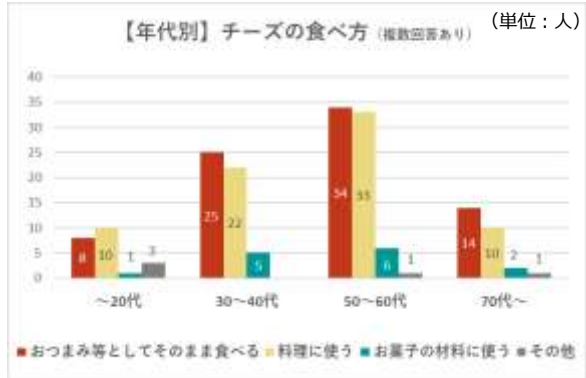
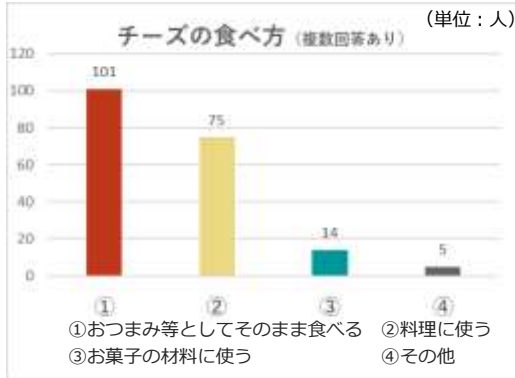


回答者のうち 41.7%が「毎日～週に数回」、51.7%が「月に数回」チーズを消費していることから、回答者の大多数が日常的にチーズを消費していると推測される。

特に「50～60代」、「70代～」の半数以上がチーズを「毎日～週に数回」消費していることから、50代以上の世代のチーズ消費量が多いと推測される。

また、世帯人数2人以上の回答者の4割以上がチーズを「毎日～週に数回」消費していることから、単身世帯よりも複数世帯の方がチーズの消費頻度が高い傾向にある。

#### (4) チーズの食べ方



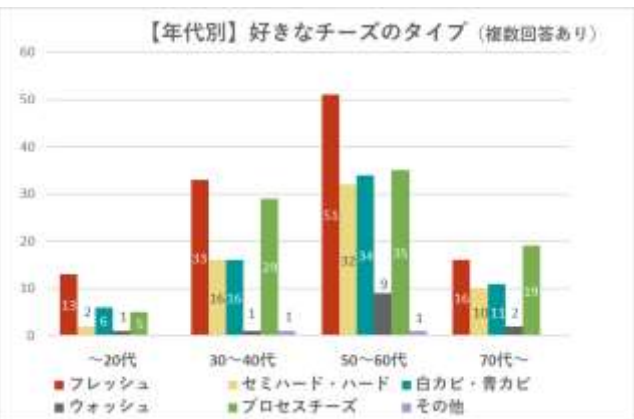
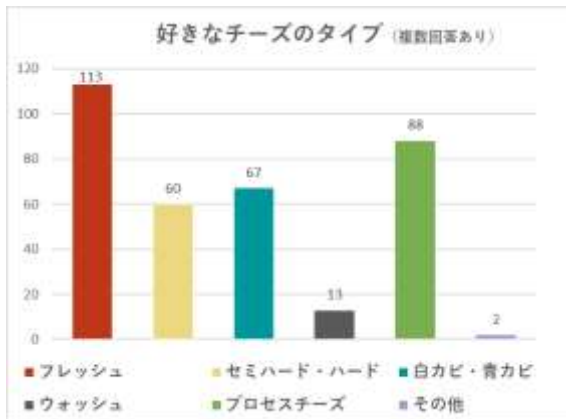
回答者の 72.6%がおつまみ等としてそのままチーズを食べている。

また約半数 (53.9%) はチーズを料理の材料として活用し、多種多様なチーズ料理を作っていることがうかがえる (回答者が作っているチーズ料理やお菓子等は次のとおり)。

- 料理: ピザ、グラタン、パスタ、サラダ、チーズパン (トースト含む)、サンドイッチ、カプレーゼ、味噌汁、チーズフライ、チーズフォンデュ、チーズ入り肉巻き、ガレット、カレーライスのおトッピング、焼き野菜のおトッピング
- お菓子: チーズケーキ、バスク風チーズケーキ

なお、世代によって食べ方に大きな違いは見られなかった。

#### (5) 好きなチーズのタイプ (複数回答あり)



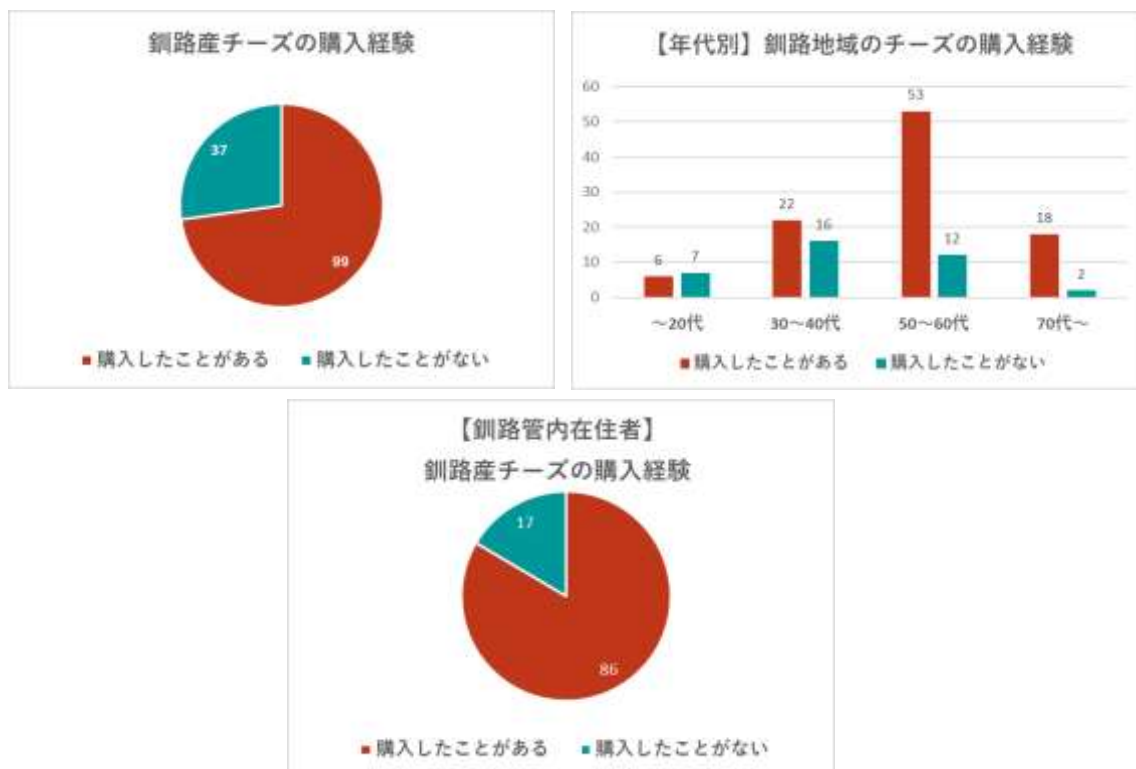
81.3%の回答者がフレッシュタイプのチーズを好みとしており、クセの少ないフレッシュタイプのチーズは幅広い世代に好まれていることがうかがえる。

また、セミハード・ハードタイプや白カビ・青カビタイプのチーズ、おやつ感覚で食べやすいプロセスチーズも人気が高いことが判明した。

年代別に見ると「～20代」の世代では全員がフレッシュタイプのチーズを好んでいるほか、「中年層」は様々な種類のチーズを幅広く、「70代～」の世代は馴染みのあるプロセスチーズを好む傾向にある。

その他の意見として「ゴートチーズ」や「燻製チーズ」を好む声もあった。

(6) 釧路地域のチーズの購入経験



回答者のうち 71.2%が釧路地域のチーズの購入経験があり、年代別に見ると「～20代」の購入率が低く、50代以上の購入率が高くなっている。

また、釧路管内在住者の購入率は 81.1%と高いことから、釧路産チーズが地域に浸透していることがうかがえる。

(7) チーズの購買意欲向上のために有効だと思う取組

	全年代 (139人)		～20代 (13人)		30～40代 (38人)		50～60代 (65人)		70代～ (23人)	
お祭り・イベントでのPR	69人	50%	4人	31%	21人	55%	36人	55%	8人	35%
即売会の実施	57人	41%	4人	31%	14人	37%	29人	45%	10人	43%
販売店での試食・POP掲示	53人	38%	5人	38%	15人	39%	24人	37%	9人	39%
SNSによる情報発信	50人	36%	3人	23%	18人	47%	27人	42%	2人	9%
新聞等の紙面広告	49人	35%	6人	46%	10人	26%	27人	42%	6人	26%
レシピの配布	37人	27%	4人	31%	8人	21%	20人	31%	5人	22%
地元飲食店での提供	33人	24%	3人	23%	9人	24%	16人	25%	5人	22%
お酒等とのセット販売	24人	17%	2人	15%	6人	16%	14人	22%	2人	9%
スタンプラリーの実施	22人	16%	2人	15%	3人	8%	15人	23%	2人	9%
講演会・見学会の開催	13人	9%	1人	8%	1人	3%	8人	12%	3人	13%
その他	3人	2%	0人	0%	1人	3%	1人	2%	1人	4%

※その他の意見：工房での直売、学校給食での提供

回答者の約半数が不特定多数の集まるお祭りやイベント等でのPRが有効だと回答している他、紙面広告やSNS、試食、店頭でのPOPの掲示等といったPRに力を入れるべきという意見も多かった。

また、多種類のチーズを購入できるような即売会の開催を望む声も多かった。

今回のアンケートを通じて得られた意見を踏まえ、来年度以降のチーズフェアの開催内容を検討する。

(8) 自由記載

アンケートの自由記載欄に記入のあったコメントは次のとおり。

好意的なコメントが大多数で、もっと釧路産チーズをPRしてほしいという要望も多かった。

【応援コメント】

- ・日頃から美味しく頂いております。消費者として貢献していきたいと思えます。
- ・地元乳製品の生産・消費が増えるとよい
- ・チーズは色々な種類があって楽しく食べています。
- ・日本のチーズは食べ易く好きです。
- ・チーズがとても美味しかった。チーズ・牛乳大好きです。
- ・厚岸極みるくおいしかったです。
- ・美味しいチーズでした。北海道サイコー！チーズ大好き！
- ・北海道（特に道東）のチーズはとにかく美味！知名度は上がってきていますが、もっとPRが必要です！
- ・釧路のチーズはレベルが高くポテンシャルを持っているのでPR頑張ってください。
- ・釧路管内は十勝に負けないほどの産地なので、情報発信力、ブランド力の強化が必須かと思えます。
- ・チーズは高価で近郊の物を食べる機会が少なかったが、今回色々な種類のチーズを食べ比べることができ、どれも美味しく、楽しく思いました。
- ・根釧産の牛乳の種類がこんなに沢山あることを知ることができたので、このようなイベントがもっとあるといいと思いました。
- ・札幌からきたので、知らない牛乳やチーズ、ワインが味わえて楽しかったです。
- ・管内に住んでいても知らない牛乳やチーズがあり、試食することで購入のきっかけになった。
- ・今日のイベントは、たいへん楽しめました！チーズの食べ比べが特に良かったです。
- ・日頃、実際に色々食べて好みのチーズを選びたいと思っていました。今回食べた4種類、それぞれ風味が異なり、味わうことができました。
- ・チーズセットなどがあると、色々な味が楽しめるので、つい購入してしまいます。
- ・チーズ&スイーツフェア楽しみです。スタンプラリーは知らないお店との出会いがあるので良い企画だと思います。チーズの試食も良かったです。
- ・PRは面白いイベントなので都内等でやると、更に広がると思う。
- ・ワインもチーズも美味しかったです。イベント等で両方楽しめることができればいいと思う。

【要望など】

- ・イベントでチーズが購入できると良かった。
- ・チーズの即売会を開催して試食で好みだったチーズを購入できるとよい。
- ・試食があると好きな物を買えてうれしい。
- ・釧路管内の美味しい牛乳を知りたいです。
- ・管内のチーズが1カ所で買える所があれば良いと思う。
- ・ウォッシュタイプ等のクセのあるチーズも食べてみたい。
- ・管内で青カビチーズを作って欲しいです。
- ・地元のチーズがスーパーで買えるとうれしいです。
- ・チーズが大好きで毎日食べたいので、おやつ感覚で食べられるタイプを出してほしい。
- ・色々な業種と連携して事業を展開してほしい。
- ・クロテッドクリームを気軽に購入したい。