

## くしろ地域×荒川区 交流促進・販路拡大事業委託業務 企画提案指示書

### 1 委託する業務名

くしろ地域・荒川区交流促進強化事業委託業務

### 2 委託業務の目的

荒川区在住者等にくしろ地域の魅力を発信し、交流・関係人口の創出・拡大及び特産品の販路拡大並びに賑わいの場を創出することを目的に実施する。

### 3 委託業務の内容

#### (1)「北海道くしろのふれあい祭り」の企画・運営

##### ①イベントの企画

ア 時期：令和8年10月頃 土日2日間

イ 場所：東京都荒川区日暮里駅前イベント広場

ウ 内容：

○くしろ地域の特産品販売

・管内市町村による実演・物産販売

・荒川区内事業者によるドリンク販売ブースの設置（販売促進策を検討）

・来場者が立ち寄りやすい会場レイアウトの検討

○観光等のPR

・観光パンフレット配布、動画放映、WEBアンケート、ガラポン抽選

○誘客促進イベント

・ジャガイモ詰め大会、ご当地クイズ大会、子ども向けイベント 等

○ウェルカムセレモニーの実施

○荒川区民特別招待企画

・イベントに荒川区民を招待する企画の実施（特別クーポン等特典を用意）

・事前に広報を行って募集し、抽選で30名程度を選定

○くしろ地域来訪企画

・イベント参加者（荒川区民限定）を対象に、抽選で5名程度に羽田～釧路往復航空券等が当たるキャンペーン（SNS投稿キャンペーン等）を実施

・当選者のうち希望者に宿泊施設やアウトドア体験（カヌー、乗馬等）の手配等を実施

##### ②イベントの準備・運営

ア 会場設営、資機材レンタル、夜間警備等

イ 商品搬入・搬出の手配

ウ 会場使用申請、道路占用許可申請、食品衛生関係届出、消防関係届出等

エ イベント保険の加入

オ イベント当日の運営

カ その他イベント運営に必要な事項

##### ③広報

ア チラシ、ポスターの作成

イ インターネット広告

##### ④来場者アンケート〔WEB〕の実施及び集計分析

##### ⑤来場者数の算出

##### ⑥市町村職員等の旅行手配及び支出

ア 8市町村各2名（計16名）、釧路発着3泊4日

イ 航空機及び宿泊の手配、支出

ウ その他移動に係る交通費（実費）の支給

##### ⑦留意事項

ア 雨天の場合も実施するが、台風等荒天が見込まれる場合は、事務局と協議して中止を検討する。

イ 飲食スペースは雨天時の対策も準備して実施する。

ウ 特産品販売ブースは、テントごとに給排水設備を用意し、汚損防止のため床面を養生する。

エ 商品の送料（返送も含む）は、事業費で負担する。

(2) 「くしろ食材フェア」の企画・実施

①フェアの企画

ア 時期：令和8年10月頃 1～2週間程度 ※上記(1)と連動して実施

イ 内容：荒川区役所食堂及び荒川区内飲食店において、くしろ産食材を使用したメニューを一定期間提供

※提供メニュー、食材調達手法等を提案 管内8市町村全ての食材を使用

ウ フェア実施飲食店の選定、調整

②広報

ア チラシ、ポスターの作成

イ インターネット広告

5 予算上限額

9,600千円

6 実績報告

事業終了後、実績報告として次のものを提出する。

(1) 委託業務実施報告書

(2) 関連データ等を記録した電子媒体一式

7 審査基準

審査は次の項目について評価するので、この点に留意の上、企画提案書を作成すること。

(1) 業務遂行に当たっての適格性

①実施体制が確立されており、業務遂行に十分な知識・経験があるか。

②業務を効率的かつ効果的に実施できるスケジュールとなっているか。

(2) 企画提案の適合性

①北海道くしろのふれあい祭り

・くしろ地域の食や観光等の魅力を効果的に発信し、関係・交流人口の創出・拡大につながり、賑わいが期待できる内容となっているか。

・来場者が立ち寄りやすく、イベントを効果的に実施できる会場レイアウトになっているか。

・荒川区民特別招待企画は、多くの応募が期待できる内容となっているか。

・くしろ地域来訪企画は、多くの応募が期待でき、当選者が年度内に訪問できる内容となっているか。

・より多くの集客が期待できる効果的な広報計画となっているか。

②くしろ食材フェア

・魅力的なメニューを多数提供することができる内容となっているか。

・より多くの集客が期待できる効果的な広報計画となっているか。