

HPの内容充実と認知度向上による閲覧数増加への取組 ～普及活動の発信&豊富な技術情報は農業者に役立つツールに～

広域 情報・クリーン・有機

◇ 活動のねらい

- ホームページの内容充実
⇒ 管内の地域情報や課題解決に向けた技術情報、普及活動を発信
- 地域農業者による蓄積した技術情報の有効活用
⇒ ホームページの認知度向上に取り組む



1 活動の経過

- 普及活動と技術情報を発信
 - ・普及活動を伝えるトピックス記事を職員会議で検討
 - ・各本支所で毎月作成しているJ Aだより向け技術情報の掲載

HPトップページ

- 「高付加価値化事例集」ページを作成
 - ・高付加価値化主査と連携し、管内の高付加価値化事例集「釧路の農場発！おいしいもの紹介」ページを作成（令和2年）⇒ 29事例
 - ・広く発信するため、釧路総合振興局トップページ「ピックアップ」にバナーを掲載（令和3年）



- 有機農業者の紹介ページを作成
 - ・管内有機農業者の「営農形態」や「作物栽培状況」、「農場の取組」を発信（令和3年）



- 認知度向上への取組～QRコードの活用（令和2年～）
 - ・ホームページの閲覧数増加のため、QRコードの活用を推進
⇒ 職員に名刺や資料への転載を呼びかけ
 - ・QRコードシールを作成して本支所に配布
⇒ 名刺や資料への貼付を呼びかけ



- 新CMSへの対応（令和3年）
 - ・トップページのリニューアルや既存ページの修正作業を実施
 - ・本支所で全職員を対象に新CMSのOJT研修を実施

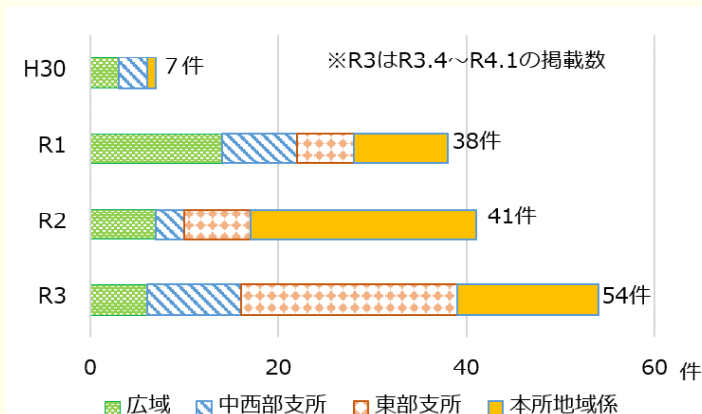


2 活動の成果

○活動トピックス記事数が年々増加！

・情報担当者の働きかけで活動トピックス記事数は平成30年の7件から年々増加

⇒ 令和3年は令和4年1月までで54件に！



○毎月の技術情報

⇒ 蓄積数：260件！

技術項目	件数
乳質・衛生対策	33
乳牛飼養管理	86
ほ育・育成牛管理	24
粗飼料生産	100
農作業安全	13
その他	4
計	260

※平成25年～令和4年1月
(東部支所は平成29年～)

○発信体制の強化

・新CMS研修実施

⇒ HP記事作成に取り組む職員が増加

○QRコードの活用が進む

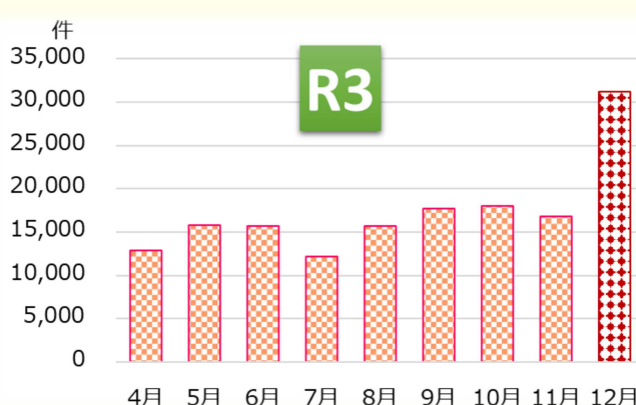
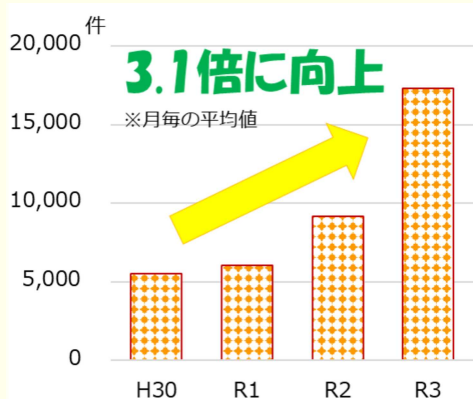
- ・JAだよりに毎月寄稿する技術情報に掲載
- ・普及センターだよりに掲載



○アクセス数が大きく向上！

・内容充実と認知度向上の取組によりアクセス数は大きく増加

・蓄積した技術情報はいつでも容易に見ることができ、管内酪農家の技術の下支えに



3 今後の活動

- ・ホームページを通じた技術情報および普及活動の発信を継続する