

農畜産物高付加価値化活動の取組支援と情報発信

～ 農業者が取り組む安全・安心な商品づくりを支援 ～

広域（高付加価値化）

1 活動のねらい

釧路管内の高付加価値化取組状況

主たる業種	事例数
牛乳・乳製品加工・販売	12
その他農畜産物加工・販売	11
野菜直売	7
レストラン・体験・民宿	4
計	34

(R2年度普及センター調べ)



活動のねらい

- 【取組支援】高付加価値化の取組のレベルアップを図る
- 【情報収集】取組事例を調査し情報を蓄積する
- 【情報発信】取組をホームページ等で紹介し、消費者への理解と消費に繋げる

2 活動の経過

取組支援 HACCPの考え方を取り入れた衛生管理

食品製造に関わるすべての事業者
「HACCPの考えを取り入れた衛生管理」
の運用がR3年6月に制度化された



事業者

取組方法が分からない！
HACCPってなに？
計画書？ 記録するの？



事業者から相談を受けて
管内普及センターで連携し取組支援

対象の業種	対応	回数
① 菓子製造業、飲食店営業	広域・本所	5回
② アイスクリーム製造業	広域・中西部支所	5回
③ 菓子製造業、惣菜製造業	広域・中西部支所	3回
④ 菓子製造業、飲食店営業	広域・東部支所	4回

情報収集 取組事例の情報整理

取組経緯、販売商品・特徴、生産者のこだわり、販売先、購入先などを調査

取組事例の調査

情報未整理の事例 3事例
R3年の新規開業事例 2事例
管内の普及センター連携



自分で焼いて楽しめる
ラクレットのカフェ



いっぱい食べて！と
こだわりの100円野菜



我が家の定番おやつ
だったチーズケーキ



ブラウンスイス種の
生乳のアイスクリーム



低温殺菌にこだわった
「あけし極みるく」

情報発信 ホームページやイベントの活用

ホームページ
で取組を紹介
R2年10月
コーナー開設



情報の活用事例



牛乳・乳製品消費拡大イベント
主催：中小企業家同友会くしろ
支部 根釧酪農経営部会

振興局・普及センター協力

- ① 釧路のチーズ紹介
- ② 釧路の生乳で作られた牛乳・乳製品の紹介（パッケージ展示）
- ③ 生産者情報の紹介（ホームページ）

3 活動の成果


取組支援 HACCPの考え方を取り入れた衛生管理

衛生管理計画を作成??
↳ 運用開始 3事例

衛生管理計画

- ・一般衛生管理のポイント
- ・重要管理のポイント
- ・記録・チェック表


調理師免許を持ち衛生管理は身につけていたつもりだったが、**二次汚染や交差汚染の危険性を改めて認識**できた。



製造工程の手順を確認

教えてもらいながら作成していく中で、**取り組む意味と重要性が理解**できた。

書類が難しく、自分達だけでは取り組めなかった。**日頃の衛生管理を見える化し、問題ないことが確認**できて良かった。



衛生管理計画の作成を支援

情報収集 取組事例の情報整理

取組事例 5事例を追加



主たる業種	R3年度		
		追加事例	新規開業
牛乳・乳製品加工・販売	13	0	1
その他農畜産物加工・販売	13	1	1
野菜直売	8	1	0
レストラン・体験・民宿	5	1	0
計	39	3	2

ホームページで紹介

➔

イベントでPR

↓

情報発信 ホームページやイベントの活用

イベント（103名参加）への協力
牛乳・乳製品の消費拡大をPR

振興局・根釧の普及センターが連携し、**農家工房・大手乳業会社、29事業者、68種類**のパッケージを展示

チーズコンシェルジュ



ホームページで生産者情報を紹介！商品、作り手のこだわり、どこで購入できるかなど知って、食べて、応援を！



釧路・根室の生乳から作られた製品



パッケージの展示とホームページの紹介



4 今後の対応

高付加価値化取組者、志向者の活動支援と農畜産物加工品のPR