

## くしろ誘客促進魅力発信事業委託業務 企画提案指示書

### 1 委託する業務名

くしろ誘客促進魅力発信事業委託業務

### 2 委託業務の目的

くしろ地域の魅力発信強化のため、新たな観光素材である「アドベンチャートラベル」や「厚岸霧多布昆布森国定公園」を取り入れた地域の魅力を、インフルエンサーを活用して広く発信する。

### 3 委託業務の内容

インフルエンサーによる魅力発信

(1) インフルエンサーを招聘し、新たな観光素材である「アドベンチャートラベル」や「厚岸霧多布昆布森国定公園」等の魅力を取り入れた動画をインフルエンサー自身が持つSNSのアカウントで投稿する。投稿するSNSはYouTubeやTikTokとする。

(2) 取材先の選定や調整、インフルエンサーとの調整、インフルエンサーが行う取材に同行し対応すること。

(3) 取材は、原則として2泊3日以上行程とする。

また、動画にアドベンチャートラベル（カヌーやサイクル、トレイル、乗馬など）を2つ以上組み込むこと。

### 4 留意事項等

(1) 招聘するインフルエンサーのフォロワー数は、10,000人以上とする。

(2) 情報発信による再生回数又は閲覧者数の目標を合計5,000件以上に設定する。

(3) 業務内容の詳細については、企画提案の内容を基本として、委託者と受託者が協議して決定する。

### 5 予算上限額

682千円（消費税及び地方消費税を含む。）

### 6 実績報告

事業終了後、実績報告として次のものを提出する。

(1) 委託業務実施報告書

(2) 再生回数又は閲覧数のわかる資料

### 7 審査基準

審査は次の項目について評価するので、この点に留意の上、企画提案書を作成すること。

(1) 業務遂行に当たっての適格性

①実施体制が確立されており、業務遂行に十分な知識・経験があるか。

②業務を効率的かつ効果的に実施できるスケジュールとなっているか。

(2) 企画提案の適合性

①インフルエンサーは、発信力の大きい方を招へいし広くPRできる内容か。

②「アドベンチャートラベル」や「厚岸霧多布昆布森国定公園」等の新たなコンテンツを取り入れ、魅力的な内容となっているか。